



2022年4月12日現在

# 2022年度 全国美容週間実行委員会 基本方針

第44代実行委員長 瀧川裕史



# 美容週間とは？

9月4日の「くしの日」を中心に様々なイベント行い、美容のすばらしさを広く社会にアピールする全国美容週間実行委員会の活動は、1979年のスタート以来、サロン、メーカー、ディーラー、理美容学校、団体等の垣根を越えた多くの方々にご参加いただいております。

時代とともに変わる消費者のニーズを先読みした各種セミナーの開催、消費者へ向けての啓蒙活動など業界全体の継続的発展を目指した活動しております。

## 【美容週間が42年間の活動の中で大切にしてきたコト】

- I. 美容業界全体で消費者に日頃の感謝の気持ちを表す
- II. 消費者の美容への関心を高め、美容ニーズの振興を図る
- III. 美容のすばらしさを社会にアピールし、美容師を目指す人を増やす
- IV. 高度な要求に応えられる技術研鑽、及び技術者の育成
- V. 美容業界全体の活性化と持続的発展

# 歴代実行委員長

1979年	第1代	滝川 晃一
1980年	第2代	井上 陽平
1981年	第3代	石渡 潔
1982年	第4代	田尾 有一
1983年	第5代	谷口 光正
1984年	第6代	名和 好子
1985年	第7代	堀部 美行
1986年	第8代	福島 好子
1987年	第9代	山崎 泰延
1988年	第10代	橋本 恵子
1989年	第11代	横田 敏一
1990年	第12代	真野 博
1991年	第13代	松井 東夫
1992年	第14代	萩原 宗
1993年	第15代	住田 良知
1994年	第16代	田谷 哲哉
1995年	第17代	柿本 榮三
1996年	第18代	今井 英夫
1997年	第19代	山口 波砂夫
1998年	第20代	佐藤 律
1999年	第21代	竹内 勉
2000年	第22代	浅野 健治

2001年	第23代	内田 昇
2002年	第24代	八木下 章二
2003年	第25代	小河原 正光
2004年	第26代	村上 信一郎
2005年	第27代	関根 一芳
2006年	第28代	北村 賢
2007年	第29代	AKIRA
2008年	第30代	間々田 孝行
2009年	第31代	加賀 裕章
2010年	第32代	川合 清文
2011年	第33代	高根 良徳
2012年	第34代	三木 敏行
2013年	第35代	仲田 耕三
2014年	第36代	西原 清隆
2015年	第37代	足立 英也
2016年	第38代	上田 美江子
2017年	第39代	木下 裕章
2018年	第40代	尾崎 隆司
2019年	第41代	木村 文一
2020年	第42代	片桐 直人
2021年	第43代	片桐 直人
2022年	第44代	瀧川裕史

## 理 RE 2022 美 BORN

### 『～新たな成長を目指して～』

「生まれ変わり」を意味する『ReBORN』をキーワードに、2022年美容週間実行委員会では社会の変化（理美容業界）に合わせて自らを変化し続け、それによって持続的な成長が可能にするという意味を込めまして「**Re理：美BORN**」をテーマに掲げていきます。

私たちの内面や人間性は、人生で出会った人や知識、積んできた経験など、さまざまなインプットによって形成されています。結果、ひとり人間の中にもいくつもの側面がでてきます。これが、「個の多様性」となりますが、この個の多様性社会を受容し、自分自身を再発見し、エンパワーメント（※1）し続けることが、美の可能性を大きく広げていくチャンスと捉えています。

美容週間の使命は、お客さまにまだ見ぬ美容の素晴らしさを伝え、美意識を感化させること、またどういった未来人（理美容師）を育てることができるかということ。そのためには、お互いをよく知り、明るく前向きに高め合い、継続的に最大限の成果を生み出せるチームを作り上げていきます。

9月4日のくしの日を最重要プログラムとして定め、このイベントで生まれた大きなエネルギーを連鎖させ、明るい美容の未来を創造していきましょう。

※1：個人や集団が本来持っている潜在能力を引き出し、湧き出させること

# ロゴ／美容週間ロゴ&2022限定テーマロゴ



【美容週間ロゴ】

【2022限定テーマロゴ】



## ■ 会員拡大

- 1000人目標
- 地区委員会活動の充実/支援
- LINEアカウントの設置/運用

## ■ 会員メリットの拡充

- 入会金などの免除（対象：新規会員）

## ■ 9月4日（くしの日）を中心とした啓蒙活動

- BEAUTY WEEK AWARDでのPR
- 会員サロン内でのくし配り
- 会員サロンの顧客等へThank you Letter（ありがとう）企画

## ■ GROOVY BATTLEの開催

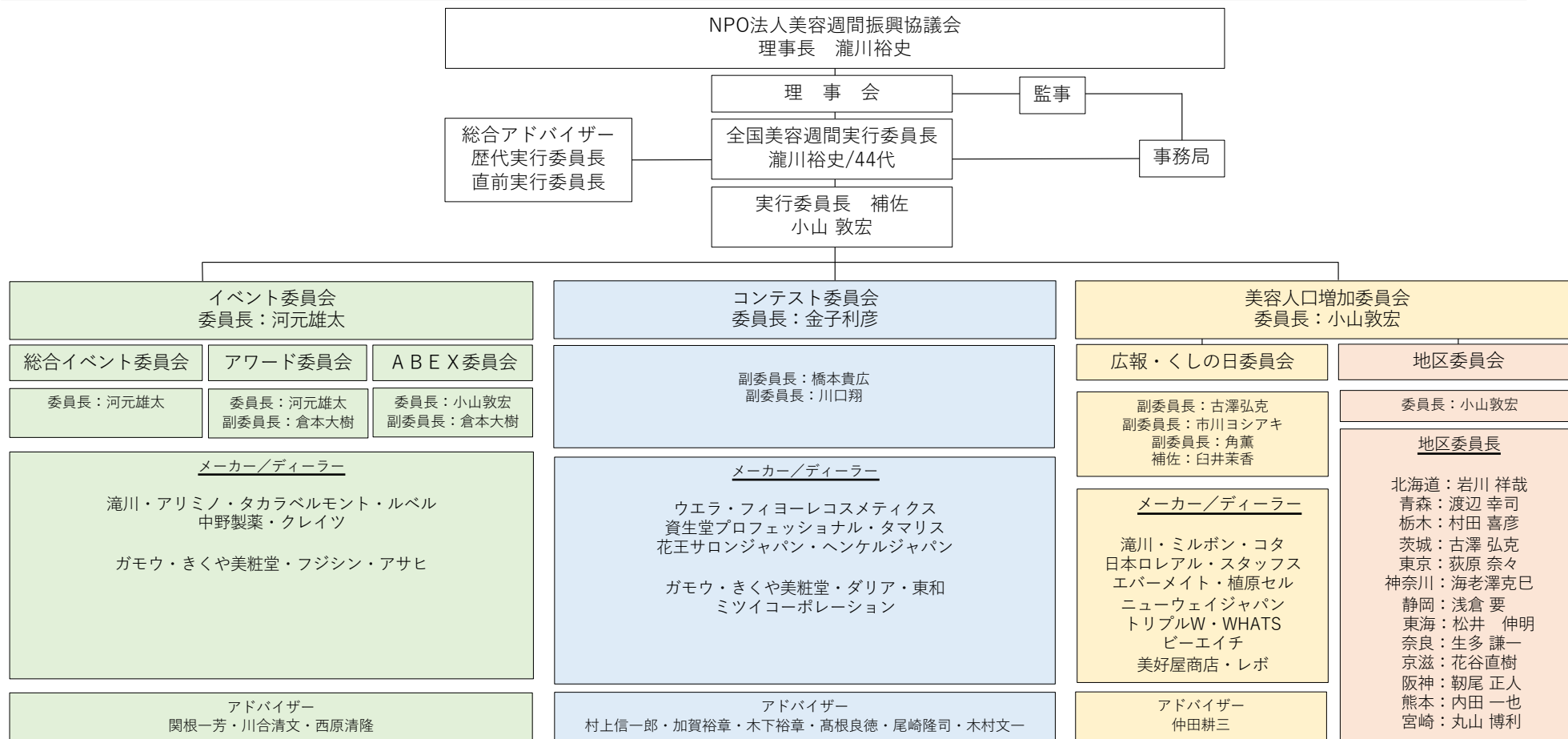
## ■ ASIA BEAUTY EXPO2022への出展

- 会員増加を目的とした啓蒙活動
- 歴史/沿革の説明

## ■ 美容学校との取り組み

- 美容学生ウェブフォトコンテストの開催
- 美容師のなり手を増やす
- 美容学生/休眠美容師に美容週間をアピールする
- 小学生・中学生・高校生に美容業界をアピール
  - くしの日をPR

# NPO法人美容週間振興協議会2022組織図



# 2022スケジュール



イベント名・予定	日程	曜日	会場	備考
会員総会 / 理事会	3月23日	水	アリミノホール	
第9回ASIA BEAUTY EXPO 2022	5月30日・31日	月・火	パシフィコ横浜	会員拡大・美容師増加をテーマに美容週間を一般に告知
WEBフォトコンテスト	5月～8月		WEB	若手美容師を中心に提案
The Beauty Week Awards2022	8月30日	火	ハリウッドホール	9月4日くしの日・BEAUTYWEEKをマスコミを通じて一般にPR
WEBフォトコンテスト授賞式	8月30日	火	ハリウッドホール	
くし配り&くしの日キャンペーン／美容師増加企画	8月中旬～9月中旬		各会員サロン	会員サロンでのくし配布とお客様へのキャンペーン／美容師増加企画各地区にて実施
くし供養 / くし塚奉納	9月2日	金	大鳥神社	くしの日になみ、祈願祭と櫛塚祭典を執り行う
ファイナルパーティ	11月28日	月	未定	
理事会	11月28日	月	未定	
ファイナルコンペ	11月29日	火	カメラアヒルズ	



# 2022年度美容週間実行委員会／全国定例会議



## ■ 会議について

- 2022年度は全国定例会議をリアル開催とし、ZOOM会議を併用致します。
- コロナの状況により変更となる場合がございます。(事前連絡させていただきます。) また、コロナ感染対策は各社規定・行政指導に基づき行ってまいります。

月日	曜日	内容	時間	会場	備考
1月19日	第3水曜日	幹部方針会議	14:00~16:00	アリミノ本社B1 アリミノホール	ZOOM会議併用
		全国定例会議	16:00~17:00		
2月16日	第3水曜日	分科会会議	14:30~16:00	アリミノ本社B1 アリミノホール	ZOOM会議併用
		全国定例会議	16:00~17:00		
3月23日	第4水曜日	理事会	12:30~13:30	アリミノ本社B1 アリミノホール	理事会・会員総会の為 ZOOM会議併用
		総会	14:00~15:00		
		全国定例会議	15:15~16:15		
4月20日	第3水曜日	分科会会議	14:30~16:00	滝川第2本社ビル4F	ZOOM会議併用
		全国定例会議	16:00~17:00		
5月18日	第3水曜日	分科会会議	14:30~16:00	ミルボン神宮前営業所 2Fメインスタジオ	ZOOM会議併用 第9回ASIA BEAUTY EXPO 2022 (5月30日・31日)
		全国定例会議	16:00~17:00		
6月15日	第3水曜日	分科会会議	14:30~16:00	ミルボン神宮前営業所 2Fメインスタジオ	ZOOM会議併用
		全国定例会議	16:00~17:00		
7月20日	第3水曜日	分科会会議	14:30~16:00	ミルボン神宮前営業所 2Fメインスタジオ	ZOOM会議併用
		全国定例会議	16:00~17:00		
8月24日	第4水曜日	分科会会議	14:30~16:00	タカラ美容会館9F TBホール	盆休の為 ZOOM会議併用
		全国定例会議	16:00~17:00		
9月21日	第3水曜日	分科会会議	14:30~16:00	タカラ美容会館9F TBホール	くし供養・くし配り・理事会 The Beauty Week Awards ZOOM会議併用
		全国定例会議	16:00~17:00		
10月19日	第3水曜日	分科会会議	14:30~16:00	タカラ美容会館9F TBホール	ZOOM会議併用
		全国定例会議	16:00~17:00		
11月16日	第3水曜日	分科会会議	14:30~16:00	滝川第2本社ビル4F	理事会・ファイナルパーティ・ファイナルコンペ ZOOM会議併用
		全国定例会議	16:00~17:00		
12月21日	第3水曜日	分科会会議	14:30~16:00	滝川第2本社ビル4F	忘年会 ZOOM会議併用
		全国定例会議	16:00~17:00		

# イベント委員会



イベント活動の目的は、消費者・美容業界にイベントを通じて情報を発信することで美容のすばらしさを社会にアピールし、美容師を目指す人を増やして行きます。世間における美容師のイメージ向上や会員サロンの売り上げアップ、また美容業界のイメージの確立や維持発展などが目的です。「9月4日はくしの日」をすべてのイベントでアピール。

## ■ イベント委員会 委員長：河元雄太

- 総合イベント委員長：河元雄太
- アワード委員長：河元雄太 / 副委員長：倉本大樹
- A B E X委員長：小山敦宏 / 副委員長：倉本大樹
- アドバイザー：関根一芳・川合清文・西原清隆

### 【アワード委員会 開催内容・予定】

- The Beauty Week Awardsの開催

### 【A B E X委員会 開催内容・予定】

- 第9回ASIA BEAUTY EXPO 2022の出展（5月30日・31日）
  - 内容・スケジュール等の企画立案

### 【総合イベント委員会 開催内容・予定】

- くし供養の開催
- ファイナルパーティの開催
- ファイナルコンペの開催

## 【担当メーカー・ディーラー】

- 滝川
- アリミノ
- タカラベルモント
- ルベル
- 中野製薬
- クレイツ
  
- ガモウ
- きくや美粧堂
- フジシン
- アサヒ

# コンテスト委員会

美容学生向けコンテストの開催を行います。美容師向けグルービーバトルの開催を行う。

## ■ コンテスト委員会 委員長：金子利彦

- コンテスト委員長：金子利彦／副委員長：橋本貴広・川口翔
- コンテストアドバイザー：村上信一郎・加賀裕章・木下裕章  
高根良徳・尾崎隆司・木村文一

### 【コンテスト委員会 開催内容・予定】

- コンテストの開催
  - 美容学校生フォトコンテスト（全国）  
※美容学生にアピール  
※オンラインフォトコン形式にて検討

### 【担当メーカー・ディーラー】

- ウエラ
- フィヨレコスメティクス
- 資生堂プロフェッショナル
- タマリス
- ヘンケルジャパン
- 花王サロンジャパン
  
- ガモウ
- きくや美粧堂
- ダリア
- 東和
- ミツイコーポレーション

# 美容人口増加委員会・広報くしの日委員会・1



## 【広報】

広報活動の目的は、美容業界に我々の活動内容・イベント・セミナーの告知やレポートに関する情報を発信することで世間におけるブランドイメージの向上や会員サロンの売り上げアップ、また美容業界のイメージの確立や維持発展などが目的です。我々の活動の情報を集め要点をまとめ、SNSやホームページなど会員や公に情報を公開することです。基本方針に基づき、美容人口を増やす活動を行っていく。美容のすばらしさを学生にアピールし、美容の発展を目指していく。

## 【美容人口増加委員会】

基本方針に基づき、美容人口を増やす活動を行っていく。美容のすばらしさを学生にアピールし、美容の発展を目指していく。

### ■ 美容人口増加委員会／広報・くしの日委員会 委員長：小山敦宏

### 【担当メーカー・ディーラー】

- 副委員長：古澤弘克
- 副委員長：市川ヨシアキ
- 副委員長：角薫
- 補佐：白井茉香（滝川・広報担当）
- 美容人口増加アドバイザー：仲田耕三

- 滝川
- ミルボン
- 日本ロレアル
- コタ
- エバーメイト
- 植原セル
- ニューウェイジャパン
- スタッフス
- トリプルW
- WHATS
- ビーエイチ

- 美好屋商店
- レゴ

## 【広報・くしの日委員会 内容・予定】

- くしの日に関するイベント・企画を行う
- HP・SNSの管理
  - 美容週間公式ホームページ管理
  - 美容週間公式FACEBOOK管理
  - 美容週間公式Instagram管理
  - LINE@ページ作成告知
  - HP・SNS・美容ジャーナル社への情報拡散
  - イベント・セミナー時の取材とHP・SNSへのレポート
- 名刺での美容週間PR
  - 名刺サイズカードを作成し配布
  - QRコードからLINE等のSNSへ誘導
  - 対象者：実行委員長・実行委員長代理・理事等

# 美容人口増加委員会・広報くしの日委員会・2



## 【美容人口増加委員会 内容・予定】

- 入会案内の作成
- 美容師増加パンフレット制作・活用
- 会員拡大
  - 1000人目標
  - 地区委員会活動の充実
- 会員メリットの拡充と構築
  - 入会金などの免除
- 会員サロンの為の集客提案及びくしの日企画
  - 「エイジングカラー」（白髪染め）提案
    - 提案ツールの作成
    - くし配りなどとの連動した「サンキューレター企画」
- 美容師になりたい人を増やす
  - 美容学生に美容週間サロンをアピールする
  - 休眠美容師に美容週間サロンをアピールする
  - 小学生・中学生・高校生に美容業界をアピール
    - くしの日PR
    - 夏休み自由研究・job体験
- くし配りの開催
  - 配布方法の再考
    - 街頭配布ではなく、会員サロンでの配布
    - くし単体ではなく、袋などに入れて配布（マスク等同封）
    - QRコードなどを袋に印刷、HP・SNSへ誘導

## 【担当メーカー・ディーラー】

- 滝川
- ミルボン
- 日本ロレアル
- コタ
- エバーメイト
- 植原セル
- ニューウェイジャパン
- スタッフス
- トリプルW
- WHATS
- ビーエイチ
  
- 美好屋商店
- レゴ

# 地区委員会

今期のテーマに基づき、各地区への啓蒙活動と活性化を図っていく。  
また、美容週間活動を会員以外の方にアピールし、美容週間の発展を目指していく。

■ 地区委員会 委員長：小山敦宏

■ 各地区委員長

- 北海道：岩川 祥哉
- 青森：渡辺 幸司
- 栃木：村田 喜彦
- 茨城：古澤 弘克
- 東京：荻原 奈々
- 神奈川：海老澤 克巳
- 静岡：浅倉 要
- 東海：松井 伸明
- 京滋：花谷 直樹
- 奈良：生多 謙一
- 阪神：靱尾 正人
- 熊本：内田 一也
- 宮崎：丸山 博利

## 【地区委員会 内容・予定】

- 会議の参加と開催
  - 各地区会議の開催（リアルorリモート）  
※月1回程度
  - 全国定例会議への参加（地区委員長・正会員）
  - 地区委員長会議への参加
- 全国イベント・セミナーへの参加
  - 全国イベント・コンテスト
- 地区独自イベント・セミナーの開催
  - 地区の会員数・規模に応じてイベント・セミナーを企画
- 地区委員会の活性化と会員拡大
  - 美容学校との取り組みを行う

# 協賛メーカー・ディーラー

## 【メーカー】

- ① 滝川株式会社
- ② 株式会社アリミノ
- ③ タマリス株式会社
- ④ タカラベルモント株式会社／ルベル
- ⑤ 株式会社ミルボン
- ⑥ 株式会社フィヨーレコスメティクス
- ⑦ 資生堂プロフェッショナル株式会社
- ⑧ 中野製薬株式会社
- ⑨ ウエラ プロフェッショナル
- ⑩ ニューウェイジャパン株式会社
- ⑪ 株式会社エバーメイト
- ⑫ コタ株式会社
- ⑬ 株式会社スタッフス
- ⑭ 日本ロレアル株式会社
- ⑮ 株式会社クレイツ (2021年加入)
- ⑯ 花王サロンジャパン株式会社 (2021年加入)
- ⑰ 株式会社next innovation (2022年加入)
- ⑱ 株式会社スタメン (2022年加入)
- ⑲ 株式会社 植原セル
- ⑳ ヘンケルジャパン株式会社  
シュワルツコフ プロフェッショナル事業本部

## 【ディーラー】

- ① 株式会社ガモウ
- ② 株式会社きくや美粧堂
- ③ 株式会社ダリア
- ④ 株式会社フジシン
- ⑤ 株式会社東和

# サポートディーラー・メーカー



## 【北海道委員会】

株式会社ガモウ北海道  
株式会社菊地  
株式会社フジシン北海道  
滝川株式会社札幌営業所

## 【青森委員会】

株式会社光美容化学  
滝川株式会社

## 【栃木委員会】

株式会社センビホールディングス  
株式会社ガモウ宇都宮支店  
滝川株式会社  
株式会社ビーエイチ

## 【茨城委員会】

株式会社エバタ美容商事  
株式会社ガモウつくば支店  
株式会社きくや美粧堂水戸支店  
滝川株式会社

## 【東京委員会】

株式会社ガモウ  
株式会社きくや美粧堂  
株式会社フジシン  
株式会社ダリア  
株式会社美好屋商店  
株式会社東和  
株式会社ウェルストン  
ミツイコーポレーション株式会社  
株式会社アサヒ  
株式会社レボ  
滝川株式会社

## 【神奈川委員会】

株式会社ガモウ神奈川中央支店  
株式会社きくや美粧堂 大和支店  
株式会社フジシン横浜支店  
滝川株式会社

## 【静岡委員会】

株式会社ビューティー  
ミツイコーポレーション株式会社  
株式会社フィッシャー商会  
滝川株式会社

## 【東海委員会】

株式会社リズム  
株式会社ガモウ名古屋支店  
株式会社きくや美粧堂名古屋支店  
滝川株式会社名古屋営業所

## 【京滋委員会】

株式会社ガモウ関西  
株式会社きくや美粧堂京都支店  
株式会社トピー商事  
株式会社パワフルズ  
株式会社ファーストエ디션  
フユヒロコーポレーション  
滝川株式会社大阪営業所

## 【奈良委員会】

株式会社マーキス  
株式会社ガモウ関西  
滝川株式会社大阪営業所

## 【阪神委員会】

株式会社マックス  
株式会社ガモウ関西  
㈱コスモアークコーポレーション  
滝川株式会社大阪営業所  
株式会社オーニシ（岡山）

## 【熊本委員会】

株式会社日置  
滝川株式会社福岡営業所

## 【宮崎委員会】

株式会社ダリア宮崎営業所  
滝川株式会社福岡営業所



# Memo


特定非営利活動法人美容週間振興協議会／全国美容週間実行委員会  
代表者：理事長 瀧川裕史  
事務局：〒111-0055 東京都台東区三筋2丁目24番8号エステ会館8階  
TEL03-6457-3094 FAX03-5829-3730

- HP <https://www.beautyweek.com>
- Facebook：美容週間
- Instagram：beautyweek2020