



2023年3月22日現在

2023年度 全国美容週間実行委員会 基本方針

第45代実行委員長 吉田牧人

美容週間とは？

9月4日の「くしの日」を中心に様々なイベント行い、美容のすばらしさを広く社会にアピールする全国美容週間実行委員会の活動は、1979年のスタート以来、サロン、メーカー、ディーラー、理美容学校、団体等の垣根を越えた多くの方々にご参加いただいております。

時代とともに変わる消費者のニーズを先読みした各種セミナーの開催、消費者へ向けての啓蒙活動など業界全体の継続的発展を目指した活動しております。

【美容週間が44年間の活動の中で大切にしてきたコト】

- I. 美容業界全体で消費者に日頃の感謝の気持ちを表す
- II. 消費者の美容への関心を高め、美容ニーズの振興を図る
- III. 美容のすばらしさを社会にアピールし、美容師を目指す人を増やす
- IV. 高度な要求に応えられる技術研鑽、及び技術者の育成
- V. 美容業界全体の活性化と持続的発展

歴代実行委員長

1979年	第1代	滝川 晃一
1980年	第2代	井上 陽平
1981年	第3代	石渡 潔
1982年	第4代	田尾 有一
1983年	第5代	谷口 光正
1984年	第6代	名和 好子
1985年	第7代	堀部 美行
1986年	第8代	福島 好子
1987年	第9代	山崎 泰延
1988年	第10代	橋本 恵子
1989年	第11代	横田 敏一
1990年	第12代	真野 博
1991年	第13代	松井 東夫
1992年	第14代	萩原 宗
1993年	第15代	住田 良知
1994年	第16代	田谷 哲哉
1995年	第17代	柿本 榮三
1996年	第18代	今井 英夫
1997年	第19代	山口 波砂夫
1998年	第20代	佐藤 律
1999年	第21代	竹内 勉
2000年	第22代	浅野 健治
2001年	第23代	内田 昇

2002年	第24代	八木下 章二
2003年	第25代	小河原 正光
2004年	第26代	村上 信一郎
2005年	第27代	関根 一芳
2006年	第28代	北村 賢
2007年	第29代	AKIRA
2008年	第30代	間々田 孝行
2009年	第31代	加賀 裕章
2010年	第32代	川合 清文
2011年	第33代	高根 良徳
2012年	第34代	三木 敏行
2013年	第35代	仲田 耕三
2014年	第36代	西原 清隆
2015年	第37代	足立 英也
2016年	第38代	上田 美江子
2017年	第39代	木下 裕章
2018年	第40代	尾崎 隆司
2019年	第41代	木村 文一
2020年	第42代	片桐 直人
2021年	第43代	片桐 直人
2022年	第44代	瀧川裕史
2023年	第45代	吉田牧人



SAVE THE BEAUTY SDGs Beauty Week



『SDGsの取り組み』

美容週間で出来ること／美容業界が出来ること

新たな「SDGs×美容週間」のグランドデザインの構築

2023年の美容週間のテーマは『**SAVE THE BEAUTY**』。すべての美しさを救う。美を生かす。そして、美容業界を生まれ変わらせるとの意味を込めました。

「SDGs」に取り組みながら、若手美容師・理美容学生を見出し、一緒に成長していく「美容週間」を目指します。2030年の達成期限に向けて、7年間で理美容師が出来る・伝えられる「SDGs」の美容週間グランドデザインを構築し、社会的課題の解決や地域貢献を美容業界の為に行います。

無関心でいられても無関係ではいけない、サステナブルな未来への大きな変化が、みんなの小さな変化からはじまっています。さまざまな角度から現状を知ること、人道・環境問題を自分ごととして捉え、一人ひとりが自分らしい、サステナブルな社会に向けての意識や行動を起こすきっかけを見つけられる、1年間の活動としたいと思います。

- | | |
|---------------|-----------------------------|
| ■ First stage | 『SDGs』を学びましょう。出来ることからやってみる。 |
| ■ 2nd stage | 『SDGs』の理解を深める。テーマを決めてやってみる。 |
| ■ 3rd stage | 目標を決めてやってみる。行動していく。 |

2023 THEME 2

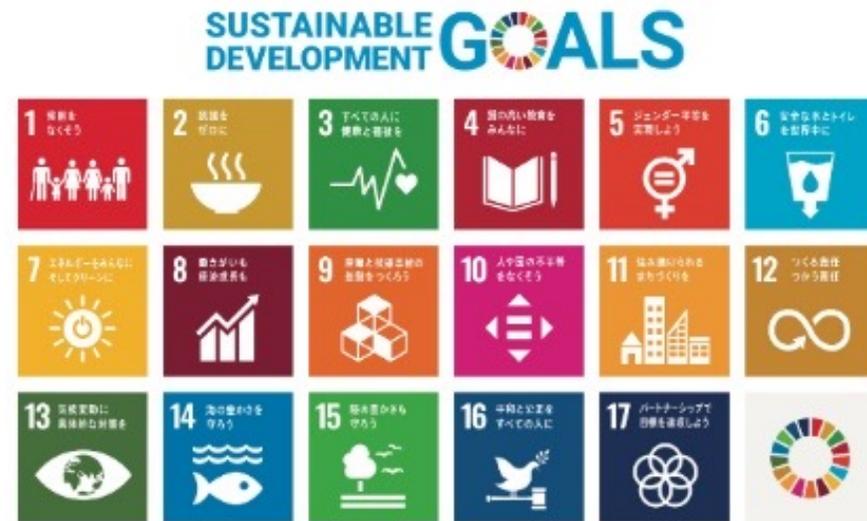
SDGsとは

持続可能な開発目標 S D G s エス・ディー・ジーズ (SDGs : Sustainable Development Goals) とは、2001年に策定された、2030年までに持続可能でよりよい世界を目指す国際目標です。17のゴール・169のターゲットから構成され、地球上の「誰一人取り残さない (leave no one behind)」ことを誓っています。SDGsは発展途上国のみならず、先進国自身が取り組むユニバーサル (普遍的) なものであり、日本としても積極的に取り組んでいます。

SDGsの17の目標とは？

SDGsは17の目標と、その達成を手助けする169のターゲットからなります。定められている目標は以下の通りです。

1. 貧困をなくそう
2. 飢餓をゼロに
3. すべての人に健康と福祉を
4. 質の高い教育をみんなに
5. ジェンダー平等を実現しよう
6. 安全な水とトイレを世界中に
7. エネルギーをみんなに。そしてクリーンに
8. 働きがいも経済成長も
9. 産業と技術革新の基盤を作ろう
10. 人や国の不平等をなくそう
11. 住み続けられるまちづくりを
12. つくる責任、つかう責任
13. 気候変動に具体的な対策を
14. 海の豊かさを守ろう
15. 陸の豊かさも守ろう
16. 平和と公正をすべての人に
17. パートナリーシップで目標を達成しよう



美容業界に関連が深いSDGsの達成目標は？



目標3：すべての人に健康と福祉を

人を雇う立場にある企業は、すべての従業員が心身の健康を保つために配慮しなければなりません。労働基準法を超える残業を行わせていないか、有給休暇取得による適度なリラックスを図っているかなど、さまざまな視点から気を配ることが重要です。中には、サービス残業や勤務時間外の研修があるサロンもあります。本人の意思にそぐわず、過度なストレスを与える制度になっていないか注意していく必要があります。

▶ 結婚や育児休暇後の働き方、職場環境づくり、売り上げ向上のシステム等女性美容師が働きやすい環境を考えてみませんか。



目標4：だれもが公平に、良い教育を受けられるように、また一生に渡って学習できる機会を広めよう

2030年までに、すべての人が、男女の区別なく、無理なく払える費用で、技術や職業に関する教育や、大学をふくめた高等教育を受けられるようにする。そのために、たとえば、持続可能な社会をつくるための教育や、持続可能な生活のしかた、人権や男女の平等、平和や暴力を使わないこと、世界市民としての意識、さまざまな文化があることなどを理解できる教育をすすめる。

▶ 社員教育や教育環境を見直してみませんか。まず、美容週間でセミナーやコンテストに参加しませんか。



目標5：ジェンダー平等を実現しよう

「ジェンダー平等の実現」もサロンが取り組むべき重要な目標です。

雇用機会や賃金、その他待遇において性別を理由にした格差をなくすための取り組みが求められています。

美容業界に関連が深いSDGsの達成目標は？



目標7：エネルギーをみんなに。そしてクリーンに

2030年までに、だれもが、安い値段で、安定的で現代的なエネルギーを使えるようにするエネルギーをつくる方法のうち、再生可能エネルギーを使う方法の割合を大きく増やす。

➡ 再生可能エネルギーを使った電気料金プランを提供する電力会社も増えています。サロンの電気も見直してみませんか。



目標8：働きがいも経済成長も

「働きがいも経済成長も」という達成目標も、美容業界と深い目標のひとつです。

サロンの成長と合わせて、働いているスタッフも成長でき働きがいのある会社を作れているか、制度を用意できているか、今一度振り返ってみてください。

➡ 社会保障制度や女性に対する働きやすい環境づくり、病気や介護などに関わる人たちへの配慮や支援を考えてみませんか。

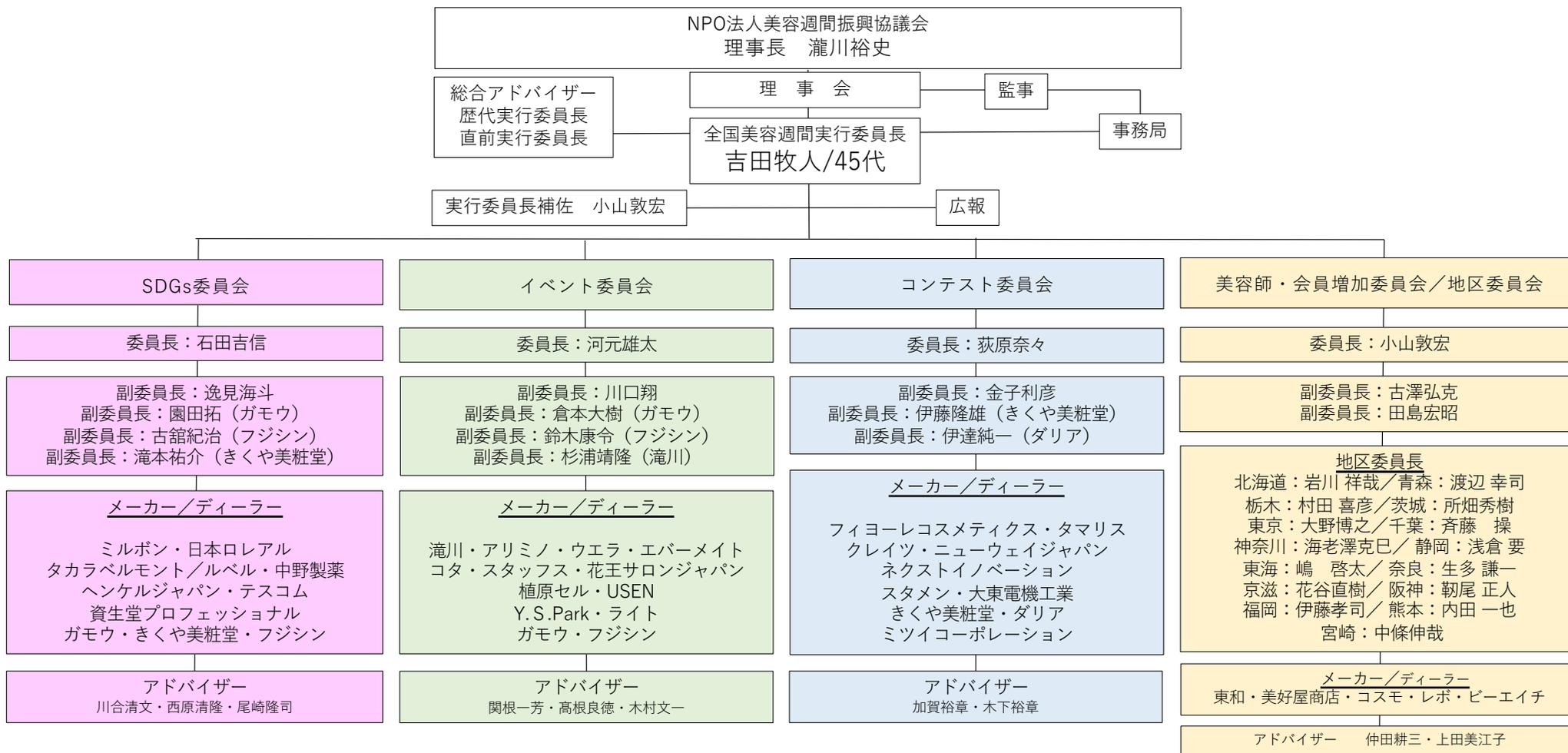


目標12：つくる責任 つかう責任

持続可能な開発のために海洋・海洋資源を保全し、持続可能な形で利用する。

サロンで取り扱うシャンプーや溶剤のケースなどを再利用可能なものに変えていき、使った後、販売した後のゴミを減らしていく取り組みもSDGsの一つです。

NPO法人美容週間振興協議会2023組織図



2023スケジュール

イベント	予定日	会場	備考
会員総会／理事会	3月22日（水）	アリミノホール	
くしの日推進月間	8月中旬～9月中旬		
THE BEAUTY WEEK AWARD 2023	8月29日（火）	ハリウッドホール	9月4日くしの日・美容週間をマスコミを通じてPR
くし供養／くし塚奉納	9月4日（月）	大鳥神社	くしの日にちなみ、祈願祭と櫛塚祭典を執り行う
BWコンテスト&SDGsセミナー	11月28日（火）	アリミノホール	モデル/ウィッグ/フォト（美容師部門・学生部門） 学生部門 ワインディング・アップ・ネイル
ファイナルパーティ	11月28日（火）		2023年活動報告と2024年度計画の発表
理事会	11月28日（火）		
ファイナルコンペ	11月29日（水）	カメラアヒルズ	

2023年度美容週間実行委員会／全国定例会議



■ 会議について

- 2023年度は全国定例会議をリアル開催とし、ZOOM会議を併用致します。
- コロナの状況により変更となる場合がございます。(事前連絡させていただきます。)
また、コロナ感染対策は各社規定・行政指導に基づき行ってまいります。

月 日	曜日	内容	時間	会場	備考
1月11日	第2水曜日	幹部方針会議	14:00~16:00	アリミノ本社B1	ZOOM会議併用
		全国定例会議	16:00~17:00	アリミノホール (高田馬場)	
2月15日	第3水曜日	分科会会議	14:30~16:00	アリミノ本社B1	ZOOM会議併用
		全国定例会議	16:00~17:00	アリミノホール (高田馬場)	
3月22日	第4水曜日	理事会	12:30~13:30	アリミノ本社B1 アリミノホール (高田馬場)	理事会・会員総会の為・ZOOM会議併用
		総会	14:00~15:00		
		全国定例会議	15:15~16:15		
4月19日	第3水曜日	分科会会議	14:30~16:00	日本ロレアル	ZOOM会議併用
		全国定例会議	16:00~17:00	ロレアルスタジオ3F (代々木)	
5月24日	第4水曜日	分科会会議	14:30~16:00	日本ロレアル	ZOOM会議併用
		全国定例会議	16:00~17:00	ロレアルスタジオ3F (代々木)	
6月28日	第4水曜日	分科会会議	14:30~16:00	日本ロレアル	ZOOM会議併用
		全国定例会議	16:00~17:00	ロレアルスタジオ1F (代々木)	
7月19日	第3水曜日	分科会会議	14:30~16:00	ミルボン神宮前	ZOOM会議併用
		全国定例会議	16:00~17:00	メインスタジオ2F(神宮前)	
8月9日	第2水曜日	分科会会議	14:30~16:00	ミルボン神宮前	盆休の為・ZOOM会議併用
		全国定例会議	16:00~17:00	メインスタジオ2F(神宮前)	
9月20日	第3水曜日	分科会会議	14:30~16:00	滝川第2本社ビル・4F	くし供養・くし配り・理事会 ZOOM会議併用
		全国定例会議	16:00~17:00		
10月18日	第3水曜日	分科会会議	14:30~16:00	ミルボン神宮前	ZOOM会議併用
		全国定例会議	16:00~17:00	メインスタジオ2F(神宮前)	
11月15日	第3水曜日	分科会会議	14:30~16:00	滝川第2本社ビル・4F	理事会・ファイナルパーティ・ファイナルコンパ ZOOM会議併用
		全国定例会議	16:00~17:00		
12月20日	第3水曜日	分科会会議	14:30~16:00	滝川第2本社ビル・4F	忘年会・ZOOM会議併用
		全国定例会議	16:00~17:00		

美容週間としてSDGsに取り組み、理解しそれを行動することが出来る様にセミナー・コンテスト・イベントなどを行います。

■ SDGs委員会 委員長：石田吉信

- 副委員長：逸見海斗
- 副委員長：園田拓（ガモウ）
- 副委員長：古館紀治（フジシン）
- 副委員長：滝本祐介（きくや美粧堂）
- アドバイザー

【開催内容・予定】

- SDGsセミナーの開催
SDGsとは。まず、SDGsについての理解を深めるセミナーです。
SDGsをどの様にサロンに落とし込むかなどを学びます。
 - 会員向けセミナー（2・3月以降順次開催）
 - 基本方針発表会
 - 地区委員会セミナー（2・3月以降順次開催）
 - 地区基本方針説明会議・キックオフ会議（1月～3月順次開催・ZOOM形式含む）
- ※ 3月会員総会・11月コンテストでのSDGsセミナーの開催予定
- ※ THE BEAUTY WEEK AWARD 2023との連動企画

- SDGsイベントの推進
ヘアドネーション活動 ヘアドネーション活動の理解と方法
- SDGsコンテストの開催

【担当メーカー・ディーラー】

- 株式会社ミルボン
- 日本ロレアル株式会社
- タカラベルモント株式会社／ルベル
- 中野製薬株式会社
- ヘンケルジャパン株式会社
- 資生堂プロフェッショナル株式会社
- 株式会社テスコム
- 株式会社ガモウ
- 株式会社きくや美粧堂
- 株式会社フジシン

【広報】

『インフルエンサーの活用・SDGs活動の発信と美容週間のPR』

広報活動の目的は、一般消費者や美容業界に美容週間の活動内容・イベント・セミナーの告知やレポートに関する情報を発信することで世間におけるブランドイメージの向上や会員サロンの売り上げアップ、また美容業界のイメージの確立や維持発展などが目的です。

我々の活動の情報を集め要点をまとめ、SNSやホームページなど会員や公に情報を公開することです。基本方針に基づき、美容人口を増やす活動を行っていく。美容のすばらしさを学生にアピールし、美容の発展を目指していく。

【担当】

吉田実行委員長

小山実行委員長補佐

臼井（滝川株）

【内容・予定】

- HP・SNSの管理
 - 美容週間公式ホームページ管理
 - 美容週間公式FACEBOOK管理
 - 美容週間公式Instagram管理
 - LINE@ページ作成告知
 - HP・SNS・美容ジャーナル社への情報拡散
 - イベント・セミナー時の取材とHP・SNSへのレポート

イベント委員会



イベント活動の目的は、消費者・美容業界にイベントを通じて情報を発信することで美容のすばらしさを社会にアピールし、美容師を目指す人を増やして行きます。世間における美容師のイメージ向上や会員サロンの売り上げアップ、また美容業界のイメージの確立や維持発展などが目的です。「9月4日はくしの日」をすべてのイベントでアピール。『SDGs』をテーマにイベントに取り込んでいく。

■ イベント委員会 委員長：河元雄太

- 副委員長：川口翔
- 副委員長：倉本大樹（ガモウ）
- 副委員長：鈴木康令（フジシン）
- 副委員長：杉浦靖隆（滝川）
- アドバイザー

【イベント委員会 開催内容・予定】

- THE BEAUTY WEEK AWARD 2023
「SDGsをテーマにアワードを企画いたします。」
- くし供養の開催
- くしの日推進月間
- ファイナルパーティの開催
- ファイナルコンペの開催

【担当メーカー・ディーラー】

- 滝川株式会社
- 株式会社アリミノ
- ウエラプロフェッショナル
- 株式会社エバーメイト
- コタ株式会社
- 株式会社スタッフス
- 花王サロンジャパン株式会社
- 株式会社植原セル
- 株式会社USEN/ソポボックス
- 株式会社Y.S.Park Professional
- 有限会社ライト

- 株式会社ガモウ
- 株式会社フジシン

コンテスト委員会

美容師・理美容学生向けコンテストの開催を行います。

■ コンテスト委員会／委員会 委員長：荻原奈々

- 副委員長：金子利彦
- 副委員長：伊藤隆雄（きくや美粧堂）
- 副委員長：伊達純一（ダリア）
- アドバイザー

【コンテスト委員会 内容・予定】

理美容学生・若手理美容師に、動画などを活用したライブ感のある新しいコンテンツのコンテストを提案いたします。

● リアル参加部門

- モデル部門 《理美容師・理美容学生》
- ウイッグ部門 《理美容師・理美容学生》
- ワインディング部門《理美容学生》
- アップスタイル部門《理美容学生》

● 事前審査部門

- フォト部門
- ネイル部門

● 会場：アリミノホール

※ 審査時間に『SDGsセミナー』を開催予定

※ 競技規定・地区予選・学校予選などの詳細内容は未定

※ 美容学校提案書・告知フライヤー・報告フライヤー作成予定

※ 全国理美容学校に告知予定

※ 賞内容の検討、各メーカー・ディーラー・ジャーナルに優勝者掲載要請

【担当メーカー・ディーラー】

- 株式会社フィヨールコスメティクス
- タマリス株式会社
- ニューウェイジャパン株式会社
- 株式会社クレイツ
- 株式会社ネクストイノベーション
- 株式会社スタメン
- 大東電機工業株式会社
- 株式会社きくや美粧堂
- 株式会社ダリア
- ミツイコーポレーション株式会社

美容人口増加委員会・地区委員会

【地区委員会】

今期のテーマに基づき、各地区への啓蒙活動と活性化を図っていく。また、美容週間活動を会員以外の方にアピールし、美容週間の発展を目指していく。2023年の基本方針のテーマの『SDG s』を地区に落とし込んでいく。

【美容人口増加委員会】

基本方針に基づき、美容人口を増やす活動を行っていく。美容のすばらしさを学生にアピールし、美容の発展を目指していく。

■ 地区委員会 委員長：小山敦宏

- 副委員長：古澤弘克
- 副委員長：田島宏昭（東和）

■ 各地区委員長

- 北海道：岩川 祥哉
- 青森：渡辺 幸司
- 栃木：村田 喜彦
- 茨城：所畑 秀樹
- 東京：大野 博之
- 千葉：斉藤 操
- 神奈川：海老澤 克巳
- 静岡：浅倉 要
- 東海：嶋 啓太
- 京滋：花谷 直樹
- 奈良：生多 謙一
- 阪神：靱尾 正人
- 福岡：伊藤 孝司
- 熊本：内田 一也
- 宮崎：中條 伸哉

【地区委員会 内容・予定】

- 会議の参加と開催
 - 各地区会議の開催（リアルorリモート）
※月1回程度
 - 全国定例会議への参加（地区委員長・正会員）
 - 地区委員長会議への参加
 - 地区基本方針説明会議・キックオフ会議の開催
（1月～3月順次開催・ZOOM形式含む）
- 全国イベント・セミナーへの参加
 - 全国イベント・コンテスト
- 地区独自イベント・セミナーの開催
 - SDG s セミナーの開催
SDGsとは。まず、SDGsについての理解を深めるセミナーです。
SDGsをどの様にサロンに落とし込むかなどを学びます。
※ 地区の会員数・規模に応じてイベント・セミナーを企画
- 地区委員会の活性化と会員拡大
 - 美容学校との取り組みを行う

【担当メーカー・ディーラー】

- 株式会社東和
- 株式会社美好屋商店
- 株式会社コスモ
- 株式会社レボ
- 株式会社ビーエイチ

協賛メーカー・ディーラー

【メーカー】

- ① 滝川株式会社
- ② 株式会社アリミノ
- ③ タマリス株式会社
- ④ タカラベルモント株式会社／ルベル
- ⑤ 株式会社ミルボン
- ⑥ 株式会社フィヨーレコスメティクス
- ⑦ 資生堂プロフェッショナル株式会社
- ⑧ 中野製薬株式会社
- ⑨ ウエラ プロフェッショナル
- ⑩ 株式会社エバーメイト
- ⑪ コタ株式会社
- ⑫ 株式会社スタッフス
- ⑬ 日本ロリアル株式会社
- ⑭ 株式会社クレイツ
- ⑮ 花王サロンジャパン株式会社
- ⑯ 株式会社next innovation
- ⑰ 株式会社スタメン
- ⑱ 株式会社ナプラ
- ⑲ ヘンケルジャパン株式会社シュワルツコフプロフェッショナル事業本部
- ⑳ 株式会社テスコム
- ㉑ 株式会社 植原セル
- ㉒ ニューウェイジャパン株式会社

【ディーラー】

- ① 株式会社ガモウ
- ② 株式会社きくや美粧堂
- ③ 株式会社ダリア
- ④ 株式会社フジシン
- ⑤ 株式会社東和
- ⑥ 株式会社美好屋商店

サポートディーラー・メーカー



【北海道委員会】

株式会社ガモウ北海道
株式会社菊地
株式会社フジシン北海道
滝川株式会社札幌営業所

【青森委員会】

株式会社光美容化学
滝川株式会社

【栃木委員会】

株式会社センビホールディングス
株式会社ガモウ宇都宮支店
滝川株式会社
株式会社ビーエイチ

【茨城委員会】

株式会社エバタ美容商事
株式会社ガモウつくば支店
株式会社きくや美粧堂水戸支店
滝川株式会社

【東京委員会】

株式会社ガモウ
株式会社きくや美粧堂
株式会社フジシン
株式会社ダリア
株式会社美好屋商店
株式会社東和
株式会社ウェルストン
ミツイコーポレーション株式会社
株式会社コスモ
株式会社レボ
滝川株式会社

【千葉委員会】

株式会社ガモウ千葉支店
株式会社きくや美粧堂 千葉支店
株式会社フジシン千葉支社
滝川株式会社

【神奈川委員会】

株式会社ガモウ神奈川中央支店
株式会社きくや美粧堂 大和支店
株式会社フジシン横浜支店
滝川株式会社

【静岡委員会】

株式会社ビューティー
ミツイコーポレーション株式会社
株式会社フィッシャー商会
滝川株式会社

【東海委員会】

株式会社リズム
ミツイコーポレーション株式会社
株式会社ガモウ名古屋支店
株式会社きくや美粧堂名古屋支店
滝川株式会社名古屋営業所

【京滋委員会】

株式会社ガモウ関西
株式会社きくや美粧堂京都支店
株式会社トピー商事
株式会社パワフルズ
株式会社ファーストエディション
フユヒロコーポレーション
滝川株式会社大阪営業所

【奈良委員会】

株式会社マーキス
株式会社ガモウ関西
滝川株式会社大阪営業所

【阪神委員会】

株式会社マックス
株式会社ガモウ関西
(株)コスモアークコーポレーション
滝川株式会社大阪営業所
株式会社オーニシ (岡山)

【福岡委員会】

滝川株式会社福岡営業所
株式会社きくや美粧堂福岡支店
株式会社ガモウ福岡支店
株式会社ダリア

【熊本委員会】

滝川株式会社福岡営業所
株式会社きくや美粧堂熊本支店

【宮崎委員会】

株式会社ダリア宮崎営業所
滝川株式会社福岡営業所

Memo

特定非営利活動法人美容週間振興協議会／全国美容週間実行委員会
代表者：理事長 瀧川裕史
事務局：〒111-0055 東京都台東区三筋2丁目24番8号エステ会館8階
TEL03-6457-3094 FAX03-5829-3730

- HP <https://www.beautyweek.com>
- Facebook：美容週間
- Instagram：beautyweek2020