



2024年1月24日現在

2024年度 全国美容週間実行委員会 基本方針

第46代実行委員長 枝村仁

美容週間とは？

9月4日の「くしの日」を中心に様々なイベント行い、美容のすばらしさを広く社会にアピールする全国美容週間実行委員会の活動は、1979年のスタート以来、サロン、メーカー、ディーラー、理美容学校、団体等の垣根を越えた多くの方々にご参加いただいております。

時代とともに変わる消費者のニーズを先読みした各種セミナーの開催、消費者へ向けての啓蒙活動など業界全体の継続的発展を目指した活動しております。

【美容週間が45年間の活動の中で大切にしてきたコト】

- I. 美容業界全体で消費者に日頃の感謝の気持ちを表す
- II. 消費者の美容への関心を高め、美容ニーズの振興を図る
- III. 美容のすばらしさを社会にアピールし、美容師を目指す人を増やす
- IV. 高度な要求に応えられる技術研鑽、及び技術者の育成
- V. 美容業界全体の活性化と持続的発展

歴代実行委員長

| | | |
|-------|------|--------|
| 1979年 | 第1代 | 滝川 晃一 |
| 1980年 | 第2代 | 井上 陽平 |
| 1981年 | 第3代 | 石渡 潔 |
| 1982年 | 第4代 | 田尾 有一 |
| 1983年 | 第5代 | 谷口 光正 |
| 1984年 | 第6代 | 名和 好子 |
| 1985年 | 第7代 | 堀部 美行 |
| 1986年 | 第8代 | 福島 好子 |
| 1987年 | 第9代 | 山崎 泰延 |
| 1988年 | 第10代 | 橋本 恵子 |
| 1989年 | 第11代 | 横田 敏一 |
| 1990年 | 第12代 | 真野 博 |
| 1991年 | 第13代 | 松井 東夫 |
| 1992年 | 第14代 | 萩原 宗 |
| 1993年 | 第15代 | 住田 良知 |
| 1994年 | 第16代 | 田谷 哲哉 |
| 1995年 | 第17代 | 柿本 榮三 |
| 1996年 | 第18代 | 今井 英夫 |
| 1997年 | 第19代 | 山口 波砂夫 |
| 1998年 | 第20代 | 佐藤 律 |
| 1999年 | 第21代 | 竹内 勉 |
| 2000年 | 第22代 | 浅野 健治 |
| 2001年 | 第23代 | 内田 昇 |

| | | |
|-------|------|--------|
| 2002年 | 第24代 | 八木下 章二 |
| 2003年 | 第25代 | 小河原 正光 |
| 2004年 | 第26代 | 村上 信一郎 |
| 2005年 | 第27代 | 関根 一芳 |
| 2006年 | 第28代 | 北村 賢 |
| 2007年 | 第29代 | AKIRA |
| 2008年 | 第30代 | 間々田 孝行 |
| 2009年 | 第31代 | 加賀 裕章 |
| 2010年 | 第32代 | 川合 清文 |
| 2011年 | 第33代 | 高根 良徳 |
| 2012年 | 第34代 | 三木 敏行 |
| 2013年 | 第35代 | 仲田 耕三 |
| 2014年 | 第36代 | 西原 清隆 |
| 2015年 | 第37代 | 足立 英也 |
| 2016年 | 第38代 | 上田 美江子 |
| 2017年 | 第39代 | 木下 裕章 |
| 2018年 | 第40代 | 尾崎 隆司 |
| 2019年 | 第41代 | 木村 文一 |
| 2020年 | 第42代 | 片桐 直人 |
| 2021年 | 第43代 | 片桐 直人 |
| 2022年 | 第44代 | 瀧川裕史 |
| 2023年 | 第45代 | 吉田牧人 |
| 2024年 | 第46代 | 枝村仁 |



HIGH QUALITY EDUCATION FOR ALL



より良い教育をすべての人へ
～教育で美容の未来を広げる～

2023年から続くSDGsの継続を進めていく為に、だれもが公平に、より良い教育を受けられるように、また一生に渡って学習できる機会を広め、美容業界に携わる全ての人達が共に成長できる『美容週間』を目指していきます。

- | | |
|---------------|------------------------------|
| ■ First stage | 『SDG s』を学びましょう。出来ることからやってみる。 |
| ■ 2nd stage | 『SDG s』の理解を深める。テーマを決めてやってみる。 |
| ■ 3rd stage | 目標を決めてやってみる。行動していく。 |

2024THEME 2

SDGsとは

持続可能な開発目標SDGs（エス・ディー・ジーズ）（SDGs：Sustainable Development Goals）とは、2001年に策定された、2030年までに持続可能でよりよい世界を目指す国際目標です。17のゴール・169のターゲットから構成され、地球上の「誰一人取り残さない（leave no one behind）」ことを誓っています。SDGsは発展途上国のみならず、先進国自身が取り組むユニバーサル（普遍的）なものであり、日本としても積極的に取り組んでいます。

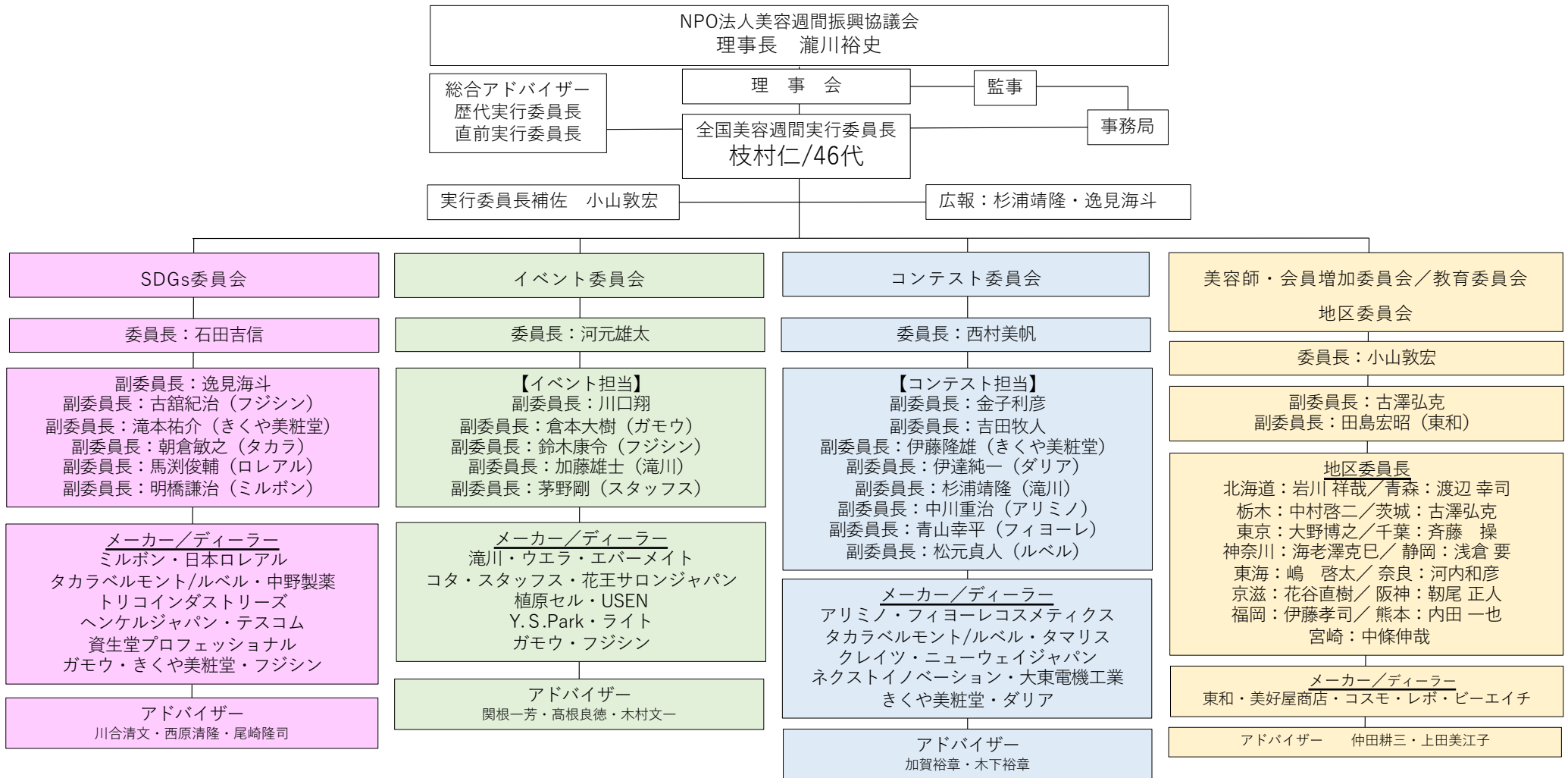
SDGsの17の目標とは？

SDGsは17の目標と、その達成を手助けする169のターゲットからなります。定められている目標は以下の通りです。

1. 貧困をなくそう
2. 飢餓をゼロに
3. すべての人に健康と福祉を
4. 質の高い教育をみんなに
5. ジェンダー平等を実現しよう
6. 安全な水とトイレを世界中に
7. エネルギーをみんなに。そしてクリーンに
8. 働きがいも経済成長も
9. 産業と技術革新の基盤を作ろう
10. 人や国の不平等をなくそう
11. 住み続けられるまちづくりを
12. つくる責任、つかう責任
13. 気候変動に具体的な対策を
14. 海の豊かさを守ろう
15. 陸の豊かさも守ろう
16. 平和と公正をすべての人に
17. パートナリーシップで目標を達成しよう



NPO法人美容週間振興協議会2024組織図



2024スケジュール

| イベント | 予定日 | 会場 | 備考 |
|----------------------------|-----------|-------------------------------|--------------------------|
| 会員総会／理事会 | 3月14日（木） | ミルボン神宮前 メインスタジオ2F （神宮前） | |
| くし供養／くし塚奉納 | 9月3日（火） | 大鳥神社 | くしの日になみ、祈願祭と櫛塚祭典を執り行う |
| 理事会 | 9月3日（火） | ハリウッドホール | |
| THE BEAUTY WEEK AWARD 2024 | 9月3日（火） | ハリウッドホール | 9月4日くしの日・美容週間をマスコミを通じてPR |
| マスターズカップ&SDGsセミナー | 11月26日（火） | アリミノホール | |
| ファイナルパーティ | 11月26日（火） | ハイアット リージェンシー東京 | 2024年活動報告と2025年度計画の発表 |
| 理事会 | 11月26日（火） | ハイアット リージェンシー東京 | |
| ファイナルコンペ | 11月27日（水） | カメラアヒルズ | |

2024年度美容週間実行委員会／全国定例会議



■ 会議について

- 2024年度は全国定例会議をリアル開催とし、ZOOM会議を併用致します。

※日程・会場などの変更は赤字で表示しています。

| 月 日 | 曜日 | 内容 | 時間 | 会場 | 備考 |
|--------|-------|--------|-------------|---------------------------|------------------------------------|
| 1月24日 | 第4水曜日 | 全体方針会議 | 13:00~16:00 | アリミノ本社B1 | ZOOM会議併用 |
| | | 全国定例会議 | 16:00~17:00 | アリミノホール (高田馬場) | |
| 2月21日 | 第3水曜日 | 分科会会議 | 14:30~16:00 | アリミノ本社B1 | ZOOM会議併用 |
| | | 全国定例会議 | 16:00~17:00 | アリミノホール (高田馬場) | |
| 3月14日 | 第2木曜日 | 理事会 | 12:30~13:30 | ミルボン神宮前 メインスタジオ2F(神宮前) | 理事会・会員総会・ZOOM会議併用 ※日程・会場変更 |
| | | 総会 | 14:00~15:00 | | |
| | | 全国定例会議 | 15:15~16:15 | | |
| 4月10日 | 第2水曜日 | 分科会会議 | 14:30~16:00 | 日本ロレアル | ZOOM会議併用 |
| | | 全国定例会議 | 16:00~17:00 | ロレアルスタジオ3F (代々木) | |
| 5月22日 | 第4水曜日 | 分科会会議 | 14:30~16:00 | 日本ロレアル | ZOOM会議併用 |
| | | 全国定例会議 | 16:00~17:00 | ロレアルスタジオ3F (代々木) | |
| 6月5日 | 第1水曜日 | 分科会会議 | 14:30~16:00 | 日本ロレアル | ZOOM会議併用 |
| | | 全国定例会議 | 16:00~17:00 | ロレアルスタジオ3F (代々木) | |
| 7月17日 | 第3水曜日 | 分科会会議 | 14:30~16:00 | アリミノ本社B1 | ZOOM会議併用 ※会場変更 |
| | | 全国定例会議 | 16:00~17:00 | アリミノホール (高田馬場) | |
| 8月28日 | 第4水曜日 | 分科会会議 | 14:30~16:00 | 滝川第2本社ビル・4F | 盆休の為・ZOOM会議併用 |
| | | 全国定例会議 | 16:00~17:00 | | |
| 9月25日 | 第4水曜日 | 分科会会議 | 14:30~16:00 | ミルボン神宮前 | くし供養・くし配り・理事会 ZOOM会議併用 |
| | | 全国定例会議 | 16:00~17:00 | メインスタジオ2F(神宮前) | |
| 10月30日 | 第5水曜日 | 分科会会議 | 14:30~16:00 | ミルボン神宮前 | ZOOM会議併用 |
| | | 全国定例会議 | 16:00~17:00 | メインスタジオ2F(神宮前) | |
| 11月20日 | 第3水曜日 | 分科会会議 | 14:30~16:00 | 滝川第2本社ビル・4F | 理事会・ファイナルパーティ・ファイナルコンペ ZOOM会議併用 |
| | | 全国定例会議 | 16:00~17:00 | | |
| 12月11日 | 第2水曜日 | 準備会議 | 13:00~16:00 | 滝川第2本社ビル・4F | 忘年会・ZOOM会議併用 |
| | | 全国定例会議 | 16:00~17:00 | | |

美容週間としてSDGsに取り組み、理解しそれを行動することが出来る様にセミナー・コンテスト・イベントなどを行います。

■ SDGs委員会 委員長：石田吉信

- 副委員長：逸見海斗
- 副委員長：古舘紀治（フジシン）
- 副委員長：滝本祐介（きくや美粧堂）
- 副委員長：朝倉敏之（タカラ）
- 副委員長：馬淵俊輔（ロレアル）
- 副委員長：明橋謙治（ミルボン）
- アドバイザー 川合清文・西原清隆・尾崎隆司

【開催内容・予定】

- SDGsセミナーの開催
SDGsとは。まず、SDGsについての理解を深めるセミナーです。
SDGsをどの様にサロンに落とし込むかなどを学びます。
 - 会員向けセミナー（2・3月以降順次開催）
 - 基本方針発表会
 - 地区委員会セミナー（2・3月以降順次開催）
 - 地区基本方針説明会議・キックオフ会議（1月～3月順次開催・ZOOM形式含む）
- ※ 3月会員総会・11月コンテストでのSDGsセミナーの開催予定
- ※ THE BEAUTY WEEK AWARD 2024との連動企画
- SDGsイベントの推進
ヘアドネーション活動 ヘアドネーション活動の理解と方法
- SDGsコンテストの開催

【担当メーカー・ディーラー】

- 株式会社ミルボン
- 日本ロレアル株式会社
- タカラベルモント株式会社／ルベル
- 中野製薬株式会社
- ヘンケルジャパン株式会社
- 資生堂プロフェッショナル株式会社
- 株式会社トリコインダストリーズ
- 株式会社テスコム
- 株式会社ガモウ
- 株式会社きくや美粧堂
- 株式会社フジシン

イベント委員会



イベント活動の目的は、消費者・美容業界にイベントを通じて情報を発信することで美容のすばらしさを社会にアピールし、美容師を目指す人を増やして行きます。世間における美容師のイメージ向上や会員サロンの売り上げアップ、また美容業界のイメージの確立や維持発展などが目的です。「9月4日はくしの日」をすべてのイベントでアピール。『SDGs』をテーマにイベントに取り込んでいく。

■ イベント委員会 委員長：河元雄太

【イベント担当】

- 副委員長：川口翔
- 副委員長：倉本大樹（ガモウ）
- 副委員長：鈴木康令（フジシン）
- 副委員長：加藤雄士（滝川）
- 副委員長：茅野剛（スタッフス）

- アドバイザー 関根一芳・高根良徳・木村文一

【イベント 開催内容・予定】

- THE BEAUTY WEEK AWARD 2024
「SDGsをテーマにアワードを企画いたします。」
- くし供養の開催
- くしの日推進月間
- ファイナルパーティの開催
- ファイナルコンペの開催

【担当メーカー・ディーラー】

- 滝川株式会社
- 株式会社アリミノ
- ウエラプロフェッショナル
- 株式会社エバーメイト
- コタ株式会社
- 株式会社スタッフス
- 花王サロンジャパン株式会社
- 株式会社植原セル
- 株式会社USEN/ソポボックス
- 株式会社Y.S.Park Professional
- 有限会社ライト

- 株式会社ガモウ
- 株式会社フジシン

コンテスト委員会

美容師・理美容学生向けコンテストの開催を行います。

■ コンテスト委員会 委員長：西村美帆

【コンテスト担当】

- 副委員長：金子利彦
- 副委員長：吉田牧人
- 副委員長：伊藤隆雄（きくや美粧堂）
- 副委員長：伊達純一（ダリア）
- 副委員長：杉浦靖隆（滝川）
- 副委員長：中川重治（アリミノ）
- 副委員長：青山幸平（フィヨレ）
- 副委員長：松元貞人（ルベル）

- アドバイザー 加賀裕章・木下裕章

【コンテスト 内容・予定】

理美容学生・若手美容師に、動画などを活用したライブ感のある新しいコンテンツのコンテストを提案いたします。

- リアル参加部門
 - モデル部門 《理美容師・理美容学生》
 - ウイッグ部門 《理美容師・理美容学生》
 - ワインディング部門《理美容学生》
 - アップスタイル部門《理美容学生》
- 事前審査部門
 - フォト部門《理美容師・理美容学生》
 - ネイル部門《理美容学生》
- 会場：アリミノホール

※ 審査時間に『SDGsセミナー』を開催予定

【担当メーカー・ディーラー】

- 株式会社アリミノ
- 株式会社フィヨレコスメティクス
- タカラベルモント株式会社／ルベル
- タマリス株式会社
- ニューウェイジャパン株式会社
- 株式会社クレイツ
- 株式会社ネクストイノベーション
- 大東電機工業株式会社
- 株式会社きくや美粧堂
- 株式会社ダリア

美容人口増加委員会・教育委員会・地区委員会



【教育委員会】

今期のテーマ「より良い教育をすべての人へ・教育で美容の未来を広げる」に基づき、枝村実行委員長を中心としたセミナーを地区委員会と協力し企画・開催していく。美容業界に携わる全ての人達が共に成長できる『美容週間』を目指していきます。

【地区委員会】

今期のテーマに基づき、各地区への啓蒙活動と活性化を図っていく。また、美容週間活動を会員以外の方にアピールし、美容週間の発展を目指していく。

【美容人口増加委員会】

基本方針に基づき、美容人口を増やす活動を行っていく。美容のすばらしさを学生にアピールし、美容の発展を目指していく。

■ 教育委員会・地区委員会・増加委員会 委員長：小山敦宏

- 副委員長：古澤弘克
- 副委員長：田島宏昭（東和）

- アドバイザー 仲田耕三・上田美江子

■ 各地区委員長

- 北海道：岩川 祥哉
- 青森：渡辺 幸司
- 栃木：中村 啓二
- 茨城：古澤 弘克
- 東京：大野 博之
- 千葉：斉藤 操
- 神奈川：海老澤 克巳
- 静岡：浅倉 要
- 東海：嶋 啓太
- 京滋：花谷 直樹
- 奈良：河内 和彦
- 阪神：靱尾 正人
- 福岡：伊藤 孝司
- 熊本：内田 一也
- 宮崎：中條 伸哉

【担当メーカー・ディーラー】

- 株式会社東和
- 株式会社美好屋商店
- 株式会社コスモ
- 株式会社レボ
- 株式会社ビーエイチ

【内容・予定】

- 会議の参加と開催
 - 各地区会議の開催（リアルorリモート）
※月1回程度
 - 全国定例会議への参加（地区委員長・正会員）
 - 地区委員長会議への参加
 - 地区基本方針説明会議・キックオフ会議の開催
（1月～3月順次開催・ZOOM形式含む）
- 全国イベント・セミナーへの参加
 - 全国イベント・コンテスト
- 地区独自イベント・セミナーの開催
 - 枝村セミナーの開催
 - SDGsセミナーの開催
SDGsとは。まず、SDGsについての理解を深めるセミナーです。
SDGsをどの様にサロンに落とし込むかなどを学びます。
※ 地区の会員数・規模に応じてイベント・セミナーを企画
- 地区委員会の活性化と会員拡大
 - 美容学校との取り組みを行う

【広報】

『インフルエンサーの活用・SDGs活動の発信と美容週間のPR』

広報活動の目的は、一般消費者や美容業界に美容週間の活動内容・イベント・セミナーの告知やレポートに関する情報を発信することで世間におけるブランドイメージの向上や会員サロンの売り上げアップ、また美容業界のイメージの確立や維持発展などが目的です。

我々の活動の情報を集め要点をまとめ、SNSやホームページなど会員や公に情報を公開することです。基本方針に基づき、美容人口を増やす活動を行っていく。美容のすばらしさを学生にアピールし、美容の発展を目指していく。

【担当】

杉浦清隆（滝川株）

逸見海斗

【内容・予定】

- HP・SNSの管理
 - 美容週間公式ホームページ管理
 - 美容週間公式FACEBOOK管理
 - 美容週間公式Instagram管理
 - LINE@ページ作成告知
 - HP・SNS・美容ジャーナル社への情報拡散
 - イベント・セミナー時の取材とHP・SNSへのレポート

協賛メーカー・ディーラー

【メーカー】

- ① 滝川株式会社
- ② 株式会社アリミノ
- ③ タマリス株式会社
- ④ タカラベルモント株式会社／ルベル
- ⑤ 株式会社ミルボン
- ⑥ 株式会社フィヨーレコスメティクス
- ⑦ 資生堂プロフェッショナル株式会社
- ⑧ 中野製薬株式会社
- ⑨ ウエラ プロフェッショナル
- ⑩ 株式会社エバーメイト
- ⑪ コタ株式会社
- ⑫ 株式会社スタッフス
- ⑬ 日本ロリアル株式会社
- ⑭ 株式会社クレイツ
- ⑮ 花王サロンジャパン株式会社
- ⑯ 株式会社next innovation
- ⑰ 株式会社ナプラ
- ⑱ 株式会社トリコインダストリーズ
- ⑲ ヘンケルジャパン株式会社シュワルツコフプロフェッショナル事業本部
- ⑳ 株式会社テスコム
- ㉑ 株式会社 植原セル
- ㉒ ニューウェイジャパン株式会社

【ディーラー】

- ① 株式会社ガモウ
- ② 株式会社きくや美粧堂
- ③ 株式会社ダリア
- ④ 株式会社フジシン
- ⑤ 株式会社東和
- ⑥ 株式会社美好屋商店

サポートディーラー・メーカー



【北海道委員会】

株式会社ガモウ北海道
株式会社菊地
株式会社フジシン北海道
滝川株式会社札幌営業所

【青森委員会】

株式会社光美容化学
滝川株式会社

【栃木委員会】

株式会社センビホールディングス
株式会社かすが
株式会社ガモウ宇都宮支店
株式会社きくや美粧堂宇都宮支店
滝川株式会社
株式会社ビーエイチ

【茨城委員会】

株式会社エバタ美容商事
株式会社ガモウつくば支店
株式会社きくや美粧堂水戸支店
滝川株式会社

【千葉委員会】

株式会社ガモウ千葉支店
株式会社きくや美粧堂千葉支店
株式会社フジシン千葉支店
滝川株式会社

【神奈川委員会】

株式会社ガモウ神奈川中央支店
株式会社きくや美粧堂大和支店
株式会社フジシン横浜支店
滝川株式会社

【東京委員会】

株式会社ガモウ
株式会社きくや美粧堂
株式会社フジシン
株式会社ダリア
株式会社美好屋商店
株式会社東和
株式会社ウエルストーン
ミツイコーポレーション株式会社
株式会社コスモ
株式会社レボ
滝川株式会社

【静岡委員会】

株式会社ビューティー
ミツイコーポレーション株式会社
株式会社フィッシャー商会
滝川株式会社

【東海委員会】

株式会社リズム
ミツイコーポレーション株式会社
ミズノ株式会社
株式会社ガモウ名古屋支店
株式会社きくや美粧堂名古屋支店
滝川株式会社名古屋営業所

【京滋委員会】

株式会社ガモウ関西
株式会社きくや美粧堂京都支店
株式会社トピー商事
株式会社パワフルズ
株式会社ファーストエディション
フユヒロコーポレーション
滝川株式会社大阪営業所

【奈良委員会】

株式会社マーキス
株式会社ガモウ関西
滝川株式会社大阪営業所

【阪神委員会】

株式会社マックス
株式会社ガモウ関西
(株)コスモアークコーポレーション
滝川株式会社大阪営業所
株式会社オーニシ（岡山）

【福岡委員会】

滝川株式会社福岡営業所
株式会社きくや美粧堂福岡支店
株式会社ガモウ福岡支店
株式会社ダリア

【熊本委員会】

滝川株式会社福岡営業所
株式会社きくや美粧堂熊本支店

【宮崎委員会】

株式会社ダリア宮崎営業所
滝川株式会社福岡営業所

Memo

| |
|--|
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |

特定非営利活動法人美容週間振興協議会／全国美容週間実行委員会
代表者：理事長 瀧川裕史
事務局：〒111-0055 東京都台東区三筋2丁目24番8号エステ会館8階
TEL03-6457-3094 FAX03-5829-3730

- HP <https://www.beautyweek.com>
- Facebook：美容週間
- Instagram：beautyweek2020