



2024年12月11日現在

2025年度 全国美容週間実行委員会 基本方針

第47代実行委員長 みやちのりよし

美容週間とは？

9月4日の「くしの日」を中心に様々なイベント行い、美容のすばらしさを広く社会にアピールする全国美容週間実行委員会の活動は、1979年のスタート以来、サロン、メーカー、ディーラー、理美容学校、団体等の垣根を越えた多くの方々にご参加いただいております。

時代とともに変わる消費者のニーズを先読みした各種セミナーの開催、消費者へ向けての啓蒙活動など業界全体の継続的発展を目指した活動しております。

【美容週間が45年間の活動の中で大切にしてきたコト】

- I. 美容業界全体で消費者に日頃の感謝の気持ちを表す
- II. 消費者の美容への関心を高め、美容ニーズの振興を図る
- III. 美容のすばらしさを社会にアピールし、美容師を目指す人を増やす
- IV. 高度な要求に応えられる技術研鑽、及び技術者の育成
- V. 美容業界全体の活性化と持続的発展

歴代実行委員長

1979年	第1代	滝川 晃一
1980年	第2代	井上 陽平
1981年	第3代	石渡 潔
1982年	第4代	田尾 有一
1983年	第5代	谷口 光正
1984年	第6代	名和 好子
1985年	第7代	堀部 美行
1986年	第8代	福島 好子
1987年	第9代	山崎 泰延
1988年	第10代	橋本 恵子
1989年	第11代	横田 敏一
1990年	第12代	真野 博
1991年	第13代	松井 東夫
1992年	第14代	萩原 宗
1993年	第15代	住田 良知
1994年	第16代	田谷 哲哉
1995年	第17代	柿本 榮三
1996年	第18代	今井 英夫
1997年	第19代	山口 波砂夫
1998年	第20代	佐藤 律
1999年	第21代	竹内 勉
2000年	第22代	浅野 健治
2001年	第23代	内田 昇
2002年	第24代	八木下 章二

2003年	第25代	小河原 正光
2004年	第26代	村上 信一郎
2005年	第27代	関根 一芳
2006年	第28代	北村 賢
2007年	第29代	AKIRA
2008年	第30代	間々田 孝行
2009年	第31代	加賀 裕章
2010年	第32代	川合 清文
2011年	第33代	高根 良徳
2012年	第34代	三木 敏行
2013年	第35代	仲田 耕三
2014年	第36代	西原 清隆
2015年	第37代	足立 英也
2016年	第38代	上田 美江子
2017年	第39代	木下 裕章
2018年	第40代	尾崎 隆司
2019年	第41代	木村 文一
2020年	第42代	片桐 直人
2021年	第43代	片桐 直人
2022年	第44代	瀧川裕史
2023年	第45代	吉田牧人
2024年	第46代	枝村仁
2024年	第47代	みやちのりよし



JAPAN BEAUTY YEAR 50周年に向けて

2025年の美容週間のテーマは『JAPAN BEAUTY YEAR』～50周年に向けて～

2025年は50周年に向けて、美容週間の活動をさらに向上させ、「BEAUTY WEEK」を年間通じて業界内外に発信・提案の出来る1年間『JAPAN BEAUTY YEAR』にしたいと思います。

- 50周年に向けての準備**：2025年は、50周年イベントに向けての第一歩として位置付けています。50周年イベントへの道筋を作り。美容業界内へのアピールや、他業種とのコラボレーションを強化していく予定です。
- 若い世代へのアプローチ**：若い世代が興味を持つ活動を行い、美容師や会員の増加を目指しています。
- 「くしの日」のアピール**：一般消費者に向けて「くしの日」の認知を広める活動を展開。
- SDGsの取組**：美容業界内外に向けて、持続可能な開発目標（SDGs）の取り組みをアピール。
- コンテストやセミナーの開催**：コンテストの形式を見直し、カラーセミナーなどの取り組みも強化。

2025THEME 2

SDGsとは

持続可能な開発目標SDGs（エス・ディー・ジーズ）（SDGs：Sustainable Development Goals）とは、2001年に策定された、2030年までに持続可能でよりよい世界を目指す国際目標です。17のゴール・169のターゲットから構成され、地球上の「誰一人取り残さない（leave no one behind）」ことを誓っています。SDGsは発展途上国のみならず、先進国自身が取り組むユニバーサル（普遍的）なものであり、日本としても積極的に取り組んでいます。

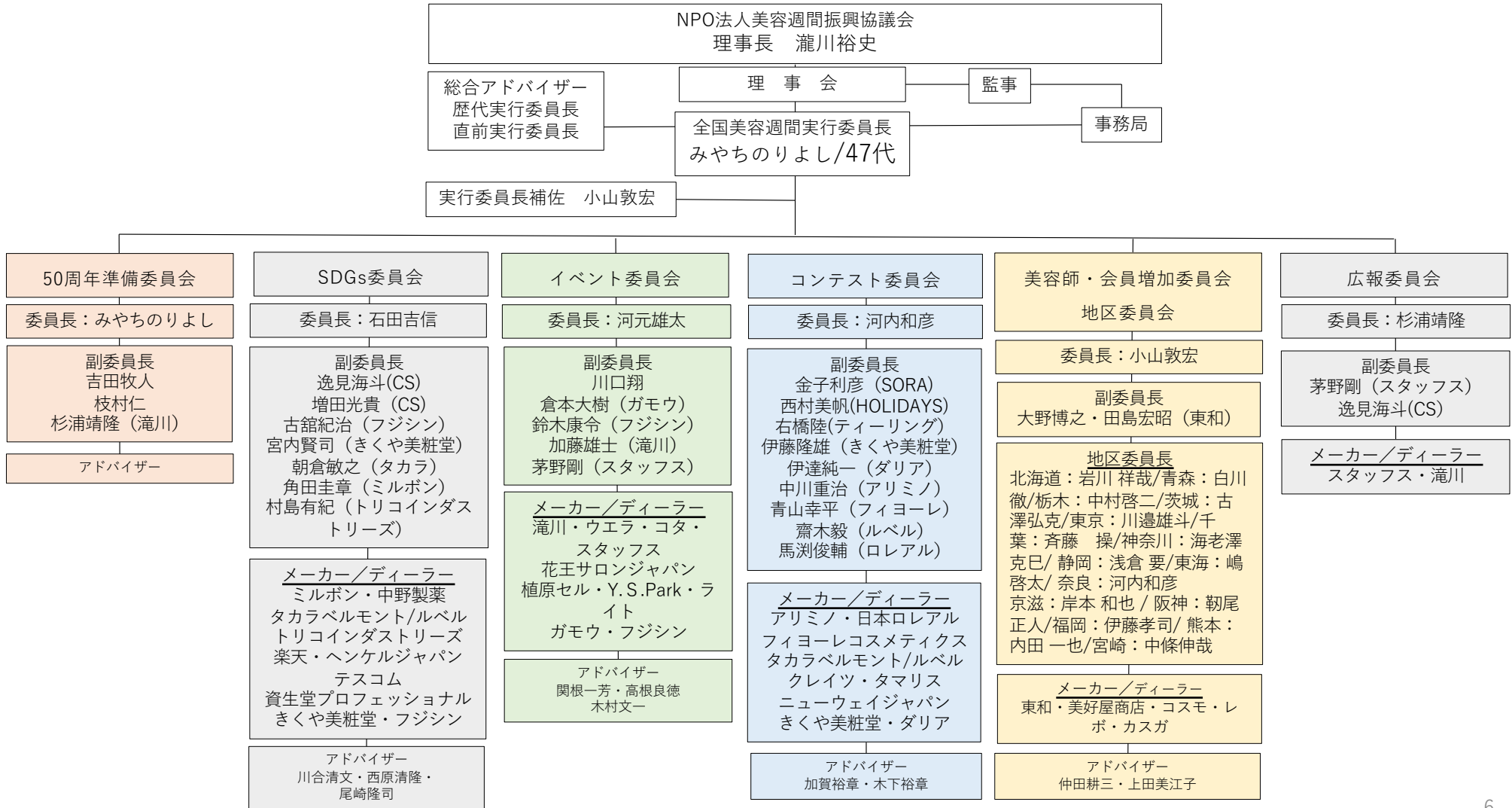
SDGsの17の目標とは？

SDGsは17の目標と、その達成を手助けする169のターゲットからなります。定められている目標は以下の通りです。

1. 貧困をなくそう
2. 飢餓をゼロに
3. すべての人に健康と福祉を
4. 質の高い教育をみんなに
5. ジェンダー平等を実現しよう
6. 安全な水とトイレを世界中に
7. エネルギーをみんなに。そしてクリーンに
8. 働きがいも経済成長も
9. 産業と技術革新の基盤を作ろう
10. 人や国の不平等をなくそう
11. 住み続けられるまちづくりを
12. つくる責任、つかう責任
13. 気候変動に具体的な対策を
14. 海の豊かさを守ろう
15. 陸の豊かさも守ろう
16. 平和と公正をすべての人に
17. パートナリーシップで目標を達成しよう



NPO法人美容週間振興協議会2025組織図



2025 スケジュール



イベント	予定日	会場	備考
会員総会／理事会	3月19日（水）	アリミノホール	
第10回アジアビューティエキスポ	6月16日（月） 6月17日（火）	インテックス大阪	
くし供養／くし塚奉納	9月2日（火）	大鳥神社	くしの日になみ、祈願祭と櫛塚祭典を執り行う
理事会	9月2日（火）	ハリウッドホール	
THE BEAUTY WEEK EVENT	9月2日（火）	ハリウッドホール	9月4日くしの日・美容週間をマスコミを通じてPR
マスターズカップ2025 & SDG s セミナー	11月25日（火）	アリミノホール	
ファイナルパーティ	11月25日（火）	ハイアット リージェンシー東京	2025年活動報告と2026年度計画の発表
理事会	11月25日（火）	ハイアット リージェンシー東京	
ファイナルコンペ	11月26日（水）	カメラiahilズ	

2025年度美容週間実行委員会／全国定例会議



■ 会議について

- 2025年度は全国定例会議をリアル開催とし、ZOOM会議を併用致します。
- 基本は第3水曜日となり、以外は赤字で表示しています。

月 日	曜日	内容	時間	会場	会議方法・月毎のイベント・備考
1月 29 日	第5水曜日	全体方針会議	13:00~16:00	アリミノ本社B1	ZOOM会議併用
		全国定例会議	16:00~17:00	アリミノホール (高田馬場)	
2月 19 日	第3水曜日	分科会会議	14:30~16:00	アリミノ本社6階	ZOOM会議併用
		全国定例会議	16:00~17:00	スタジオ (高田馬場)	
3月 19 日	第3水曜日	理事会	12:30~13:30	アリミノ本社B1 アリミノホール (高田馬場)	理事会・会員総会・ZOOM会議併用
		総会	14:00~15:00		
		全国定例会議	15:15~16:15		
4月 23 日	第3水曜日	分科会会議	14:30~16:00	日本ロレアル	ZOOM会議併用
		全国定例会議	16:00~17:00	ロレアルスタジオ3F (代々木)	
5月 28 日	第4水曜日	分科会会議	14:30~16:00	日本ロレアル	ZOOM会議併用
		全国定例会議	16:00~17:00	ロレアルスタジオ3F (代々木)	
6月 18 日	第3水曜日	分科会会議	14:30~16:00	日本ロレアル	ZOOM会議併用
		全国定例会議	16:00~17:00	ロレアルスタジオ3F (代々木)	
7月 16 日	第3水曜日	分科会会議	14:30~16:00	ミルボン神宮前	ZOOM会議併用
		全国定例会議	16:00~17:00	メインスタジオ2F(神宮前)	
8月 27 日	第4水曜日	分科会会議	14:30~16:00	ミルボン神宮前	盆休の為・ZOOM会議併用
		全国定例会議	16:00~17:00	メインスタジオ2F(神宮前)	
9月 17 日	第3水曜日	分科会会議	14:30~16:00	ミルボン神宮前	くし供養・くし配り・理事会 ZOOM会議併用
		全国定例会議	16:00~17:00	メインスタジオ2F(神宮前)	
10月 15 日	第3水曜日	分科会会議	14:30~16:00	滝川第2本社ビル・4F	ZOOM会議併用
		全国定例会議	16:00~17:00		
11月 19 日	第3水曜日	分科会会議	14:30~16:00	滝川第2本社ビル・4F	理事会・ファイナルパーティ・ファイナルコンペ ZOOM会議併用
		全国定例会議	16:00~17:00		
12月 10 日	第2水曜日	準備会議	13:00~16:00	滝川第2本社ビル・4F	忘年会・ZOOM会議併用
		全国定例会議	16:00~17:00		

50周年準備委員会



美容週間として50周年に向けての準備に取り組み、2026年以降につなぐ活動を行います。

■ 50周年準備委員会委員会 委員長：みやちのりよし

【担当メーカー・ディーラー】

- 副委員長：吉田牧人
- 副委員長：枝村仁
- 副委員長：杉浦靖隆（滝川）

- アドバイザー

【開催内容・予定】

50周年事業への準備委員会

美容週間としてSDGsに取り組み、理解しそれを行動することが出来る様にセミナー・コンテスト・イベントなどを行います。

■ SDGs委員会 委員長：石田吉信

- 副委員長：古舘紀治（フジシン）
- 副委員長：宮内賢司（きくや美粧堂）
- 副委員長：朝倉敏之（タカラ）
- 副委員長：明橋謙治（ミルボン）
- アドバイザー 川合清文・西原清隆・尾崎隆司

【開催内容・予定】

- SDGsセミナーの開催
SDGsとは。まず、SDGsについての理解を深めるセミナーです。
SDGsをどの様にサロンに落とし込むかなどを学びます。
 - 会員向けセミナー（2・3月以降順次開催）
 - 基本方針発表会
 - 地区委員会セミナー（2・3月以降順次開催）
 - 地区基本方針説明会議・キックオフ会議（1月～3月順次開催・ZOOM形式含む）
- ※ 3月会員総会・11月コンテストでのSDGsセミナーの開催予定
- ※ THE BEAUTY WEEK AWARD 2025との連動企画
- SDGsイベントの推進
ヘアドネーション活動 ヘアドネーション活動の理解と方法
- SDGsコンテストの開催

【担当メーカー・ディーラー】

- 株式会社ミルボン
- タカラベルモント株式会社／ルベル
- 中野製薬株式会社
- ヘンケルジャパン株式会社
- 資生堂プロフェッショナル株式会社
- 株式会社トリコインダストリーズ
- 株式会社テスコム
- 楽天株式会社
- 株式会社ガモウ
- 株式会社きくや美粧堂
- 株式会社フジシン

イベント委員会



イベント活動の目的は、消費者・美容業界にイベントを通じて情報を発信することで美容のすばらしさを社会にアピールし、美容師を目指す人を増やして行きます。世間における美容師のイメージ向上や会員サロンの売り上げアップ、また美容業界のイメージの確立や維持発展などが目的です。「9月4日はくしの日」をすべてのイベントでアピール。『SDGs』をテーマにイベントに取り込んでいく。

■ イベント委員会 委員長：河元雄太

【担当メーカー・ディーラー】

【イベント担当】

- 副委員長：川口翔
- 副委員長：倉本大樹（ガモウ）
- 副委員長：鈴木康令（フジシン）
- 副委員長：加藤雄士（滝川）
- 副委員長：茅野剛（スタッフス）

- アドバイザー 関根一芳・高根良徳・木村文一

- 滝川株式会社
- ウエラジャパン合同会社
- コタ株式会社
- 株式会社スタッフス
- 株式会社植原セル
- 株式会社ガモウ
- 株式会社フジシン

【イベント 開催内容・予定】

- THE BEAUTY WEEK AWARD 2025
「SDGsをテーマにアワードを企画いたします。」
- くし供養の開催
- くしの日推進月間
- ファイナルパーティの開催
- ファイナルコンペの開催

コンテスト委員会

美容師・理美容学生向けコンテストの開催を行います。

■ コンテスト委員会 委員長：西村美帆

【コンテスト担当】

- 副委員長：金子利彦
- 副委員長：吉田牧人
- 副委員長：伊藤隆雄（きくや美粧堂）
- 副委員長：伊達純一（ダリア）
- 副委員長：杉浦靖隆（滝川）
- 副委員長：中川重治（アリミノ）
- 副委員長：青山幸平（フィヨレ）
- 副委員長：齋木毅（ルベル）
- 副委員長：馬淵俊輔（ロリアル）

- アドバイザー 加賀裕章・木下裕章

【コンテスト 内容・予定】

理美容学生・若手美容師に、動画などを活用したライブ感のある新しいコンテンツのコンテストを提案いたします。

- リアル参加部門
 - ウィッグフリースタイル部門 《理美容学生》
 - ワインディング部門1年生・2年生・Cライン《理美容学生》
 - アップスタイル部門《理美容学生》
 - 事前審査部門
 - フォト部門《理美容師・理美容学生》
 - ネイル部門《理美容学生》
 - 会場：アリミノホール
- ※ 審査時間に『SDGsセミナー』などのイベントを開催予定

【担当メーカー・ディーラー】

- 株式会社アリミノ
- 株式会社フィヨレコスメティクス
- タカラベルモント株式会社／ルベル
- 日本ロリアル株式会社
- タマリス株式会社
- ニューウェイジャパン株式会社
- 株式会社クレイツ
- 株式会社きくや美粧堂
- 株式会社ダリア

美容人口増加委員会・地区委員会



【教育委員会】

今期のテーマ「より良い教育をすべての人へ・教育で美容の未来を広げる」に基づき、枝村実行委員長を中心としたセミナーを地区委員会と協力し企画・開催していく。美容業界に携わる全ての人達が共に成長できる『美容週間』を目指していきます。

【地区委員会】

今期のテーマに基づき、各地区への啓蒙活動と活性化を図っていく。また、美容週間活動を会員以外の方にアピールし、美容週間の発展を目指していく。

【美容人口増加委員会】

基本方針に基づき、美容人口を増やす活動を行っていく。美容のすばらしさを学生にアピールし、美容の発展を目指していく。

■ 教育委員会・地区委員会・増加委員会 委員長：小山敦宏

- 副委員長：古澤弘克
- 副委員長：田島宏昭（東和）

- アドバイザー 仲田耕三・上田美江子

■ 各地区委員長

- 北海道：岩川 祥哉
- 青森：白川 徹
- 栃木：中村 啓二
- 茨城：古澤 弘克
- 東京：川邊雄斗
- 千葉：斉藤 操
- 神奈川：海老澤 克巳
- 静岡：浅倉 要
- 東海：嶋 啓太
- 京滋：岸本 和也
- 奈良：河内 和彦
- 阪神：靱尾 正人
- 福岡：伊藤 孝司
- 熊本：内田 一也
- 宮崎：中條 伸哉

【担当メーカー・ディーラー】

- 株式会社東和
- 株式会社美好屋商店
- 株式会社コスモ
- 株式会社レボ
- 株式会社カスガ

【内容・予定】

- 会議の参加と開催
 - 各地区会議の開催（リアルorリモート）
※月1回程度
 - 全国定例会議への参加（地区委員長・正会員）
 - 地区委員長会議への参加
 - 地区基本方針説明会議・キックオフ会議の開催
（1月～3月順次開催・ZOOM形式含む）
- 全国イベント・セミナーへの参加
 - 全国イベント・コンテスト
- 地区独自イベント・セミナーの開催
 - 枝村セミナーの開催
 - SDGsセミナーの開催
SDGsとは。まず、SDGsについての理解を深めるセミナーです。
SDGsをどの様にサロンに落とし込むかなどを学びます。
※ 地区の会員数・規模に応じてイベント・セミナーを企画
- 地区委員会の活性化と会員拡大
 - 美容学校との取り組みを行う

【広報】

『インフルエンサーの活用・SDGs活動の発信と美容週間のPR』

広報活動の目的は、一般消費者や美容業界に美容週間の活動内容・イベント・セミナーの告知やレポートに関する情報を発信することで世間におけるブランドイメージの向上や会員サロンの売り上げアップ、また美容業界のイメージの確立や維持発展などが目的です。

我々の活動の情報を集め要点をまとめ、SNSやホームページなど会員や公に情報を公開することです。基本方針に基づき、美容人口を増やす活動を行っていく。美容のすばらしさを学生にアピールし、美容の発展を目指していく。

■ 広報委員会 委員長：杉浦清隆（滝川株）

- 副委員長：茅野剛（スタッフス）
- 副委員長：逸見海斗

【内容・予定】

- HP・SNSの管理
 - 美容週間公式ホームページ管理
 - 美容週間公式FACEBOOK管理
 - 美容週間公式Instagram管理
 - LINE@ページ作成告知
 - HP・SNS・美容ジャーナル社への情報拡散
 - イベント・セミナー時の取材とHP・SNSへのレポート

協賛メーカー・ディーラー

【メーカー】

- ① 滝川株式会社
- ② 株式会社アリミノ
- ③ タマリス株式会社
- ④ タカラベルモント株式会社／ルベル
- ⑤ 株式会社ミルボン
- ⑥ 株式会社フィヨーレコスメティクス
- ⑦ 資生堂プロフェッショナル株式会社
- ⑧ 中野製薬株式会社
- ⑨ ウエラジャパン合同会社
- ⑩ コタ株式会社
- ⑪ 株式会社スタッフス
- ⑫ 日本ロレアル株式会社
- ⑬ 株式会社クレイツ
- ⑭ 花王サロンジャパン株式会社
- ⑮ 株式会社next innovation
- ⑯ 株式会社ナプラ
- ⑰ 株式会社トリコインダストリーズ
- ⑱ 楽天グループ株式会社
- ⑲ ヘンケルジャパン株式会社シュワルツコフプロフェッショナル事業本部
- ⑳ 株式会社テスコム電機
- ㉑ 株式会社 植原セル
- ㉒ ニューウェイジャパン株式会社

【ディーラー】

- ① 株式会社ガモウ
- ② 株式会社きくや美粧堂
- ③ 株式会社ダリア
- ④ 株式会社フジシン
- ⑤ 株式会社東和
- ⑥ 株式会社美好屋商店

サポートディーラー・メーカー



【北海道委員会】

株式会社ガモウ北海道
株式会社菊地
株式会社フジシン北海道
滝川株式会社札幌営業所

【青森委員会】

株式会社光美容化学
滝川株式会社

【栃木委員会】

株式会社センビホールディングス
株式会社かすが
株式会社ガモウ宇都宮支店
株式会社きくや美粧堂宇都宮支店
滝川株式会社
株式会社ビーエイチ

【茨城委員会】

株式会社エバタ美容商事
株式会社ガモウつくば支店
株式会社きくや美粧堂水戸支店
滝川株式会社

【千葉委員会】

株式会社ガモウ千葉支店
株式会社きくや美粧堂千葉支店
株式会社フジシン千葉支店
滝川株式会社

【神奈川委員会】

株式会社ガモウ神奈川中央支店
株式会社きくや美粧堂大和支店
株式会社フジシン横浜支店
滝川株式会社

【東京委員会】

株式会社ガモウ
株式会社きくや美粧堂
株式会社フジシン
株式会社ダリア
株式会社美好屋商店
株式会社東和
株式会社ウエルストーン
ミツイコーポレーション株式会社
株式会社コスモ
株式会社レボ
滝川株式会社

【静岡委員会】

株式会社ビューティー
ミツイコーポレーション株式会社
株式会社フィッシャー商会
滝川株式会社

【東海委員会】

株式会社リズム
ミツイコーポレーション株式会社
ミズノ株式会社
株式会社ガモウ名古屋支店
株式会社きくや美粧堂名古屋支店
滝川株式会社名古屋営業所

【京滋委員会】

株式会社ガモウ関西
株式会社きくや美粧堂京都支店
株式会社トピー商事
株式会社パワフルズ
株式会社ファーストエディション
フユヒロコーポレーション
滝川株式会社大阪営業所

【奈良委員会】

株式会社マーキス
株式会社ガモウ関西
滝川株式会社大阪営業所

【阪神委員会】

株式会社マックス
株式会社ガモウ関西
(株)コスモアークコーポレーション
滝川株式会社大阪営業所
株式会社オーニシ（岡山）

【福岡委員会】

滝川株式会社福岡営業所
株式会社きくや美粧堂福岡支店
株式会社ガモウ福岡支店
株式会社ダリア

【熊本委員会】

滝川株式会社福岡営業所
株式会社きくや美粧堂熊本支店

【宮崎委員会】

株式会社ダリア宮崎営業所
滝川株式会社福岡営業所