

SUSTAINABILITY

SAVE THE BEAUTY

～美容の力で未来をつくる～

SDGs Beauty Week

「SDGs」に取り組みながら、若手美容師・理美容学生を見出し、一緒に成長していく「美容週間」を目指します。

2030年の達成期限に向けて、7年間で理美容師が出来る・伝えられる「SDGs」の美容週間グランドデザインを構築し、社会的課題の解決や地域貢献を美容業界の為に行います。

無関心でいられても無関係ではられない、サステナブルな未来への大きな変化が、みんなの小さな変化からはじまっています。さまざまな角度から現状を知ること、人道・環境問題を自分ごととして捉え、一人ひとりが自分らしい、サステナブルな社会に向けての意識や行動を起こすきっかけを見つけられる、1年間の活動としたいと思います。

『SDGs』を学びましょう。出来ることからやってみる。



Sustainable Development Goals

【協賛メーカー／サステナビリティ】

美容週間に係わる企業もSDGsに対し様々な取り組みをされています。
美と心の豊かさに繋がる美容業界を創造することで、これからも美容業界の未来を支え続ける企業でいるために、現在の社会・環境問題等を踏まえ、改めてCSR活動の一環として、SDGsの達成にも貢献されています。

メーカー	HP
(株)アリミノ	https://www.arimino.co.jp/company/csr/
タマリス(株)	https://www.tamaris.co.jp/company/actionplan/
タカラベルmont(株)／ルベル	https://www.takarabelmont.co.jp/sustainability/
タカラベルmont(株)／ルベル	https://www.lebel.co.jp/about/sustainability/
(株)ミルボン	https://www.milbon.com/ja/commitment/sustainability/
資生堂プロフェッショナル(株)	https://www.shiseido-professional.com/ja/about-us/social
中野製薬(株)	https://www.nakano-seiyaku.co.jp/sustainability/
コタ(株)	https://www.cota.co.jp/company/social.html https://www.cota.co.jp/company/index.html?id=plan https://www.cota.co.jp/company/index.html?id=womensPolicy

【協賛メーカー／サステナビリティ】

メーカー	HP
日本ロレアル(株)	https://www.fondationloreal.com/our-convictions-and-commitments https://www.loreal.com/ja-jp/japan/pages/commitments/1-oreal-for-the-future-jp/ https://www.loreal.com/en/commitments-and-responsibilities/for-the-planet/
(株)スタッフス	https://www.staffs.co.jp/company/social-action/
ヘンケルジャパン(株)	https://www.henkel.co.jp/sustainability
(株)テスコム	https://www.tescom-japan.co.jp/company/csr.html https://www.tescom-japan.co.jp/company/environment.html

近い将来、SDGsへの取り組みを基準にしたサロン・メーカー・ディーラーをお客様が選ぶ時代が来ます。時代に取り残されないように行動しましょう！！

サステナビリティをチェック！

SDGsを学んで、行動に移しましょう。まず、少しずつでも主体的に学ぶために省庁・企業・団体のHPをチェック！！

国際連合広報センター

- <https://www.unic.or.jp/>
- https://www.unic.or.jp/news_press/features_backgrounders/31737/

公益財団法人日本ユニセフ協会

- <https://www.unicef.or.jp/kodomo/sdgs/about/>

外務省

- <https://www.mofa.go.jp/mofaj/gaiko/oda/sdgs/about/index.html>
- <https://www.mofa.go.jp/mofaj/gaiko/oda/sdgs/index.html>

環境省

- <https://www.env.go.jp/policy/sdgs/index.html>

消費者庁

- https://www.caa.go.jp/about_us/about/plans_and_status/sdgs/



サロンでのサステナビリティ

サロンならではのアプローチで社会課題を知り、みんなが幸せを感じられるサステナブルな社会の実現を、美容師が日常生活や仕事を通じて行える**地球環境**にやさしい行動のヒントを学びましょう。

『環境』美しい地球とともに

- ペットボトルをマイボトルに変えてみる
- カラー剤を無駄なく使い切り廃棄物を減らしてみる
- 初めからカラー剤を適正量作り、出来る限り水に流す量を減らしてみる
- カラー剤のアルミチューブをしっかり使い切り、リサイクルしてみる
- 適正なシャンプーの時間・水量を考える・節水してみる
- しっかりとタオルドライを行ってみる・ドライヤーでのブロー時間を少しでも短くしてみる・省エネしてみる
- 営業後の照明・空調は必要な場所だけつけてみる・省エネしてみる
- 電気を使う製品も少しでも省エネルギーな物を選択してみる
- サステナブルな活動を行っているメーカー・ディーラーと協力してみる
- サロンの中でリデュース（減らす）リユース（再利用する）リサイクル（再資源化）リプレイス（置き換える）を考えてみよう



サロンでのサステナビリティ

サロンならではのアプローチで社会課題を知り、みんなが幸せを感じられるサステナブルな社会の実現を、美容師が日常生活や仕事を通じて行える**LGBTQ+**にやさしい行動のヒントを学びましょう。

『LGBTQ+の課題』美しい地球とともに

レズビアン (Lesbian)・ゲイ (Gay)・バイセクシャル (Bisexual)・トランスジェンダー (Transgender)と「性的少数者」と「他にも様々」のQ+の方は、およそ10%と言われております。お客様・スタッフの中におられ、そんな方々がダイバーシティ (多様性) に配慮して社会・ヘアサロンを求めています。

- からだの性とところの性が異なる人がいると認識する
- 異性を好きになる人も、同性を好きになる人もいると認識する
- 恋愛をするのが当然とは限らないと認識する
- お客様を見た目だけで、男性／女性と判断しない
- 彼氏・彼女を「恋人・パートナー」と言い換える
- 先入観を持たずにお客様の望むヘアスタイルをヒヤリングして提案する
- 男らしい・女らしいを言い換える
- プライベートの話を無理強いしない
- カルテを見直してみる、性別欄を「男性・女性」だけに分けない。
そもそも必要でしょうか
- 雑誌を出すとき、男性誌・女性誌を決めない
- ダイバーシティ (多様性) に配慮したスタッフ教育を行う



普段からできるサステナビリティ

SDGsは、決して特別なものではなく、私たちの生活の身近にある課題なのです。家庭内、職場、外出先など、あらゆる場面で簡単に始められる、地球にやさしい行動のヒントを学びましょう。

『エシカル消費の課題』美しい地球とともに

- 電気や水を無駄遣いしない
 - 照明やテレビをつけっぱなしにしない
 - エアコンの設定温度に気をつける（夏は高めに、冬は低めに）
 - 洗い物やお風呂のときに、水を出しっぱなしにしない
 - 家電や照明を買い替えるときには、省エネの商品を選ぶ
- 食品ロスをなくす
 - 消費期限内に使い切る
 - 食材別の保存方法を調べる
 - 外食やテイクアウトで、注文しすぎないようにする
- ごみを減らす・分別を徹底する
 - 自治体のルールに従って、ごみの分別を徹底する
 - スーパーの資源回収ボックスを利用する
 - 生ごみを堆肥化する
 - 「捨てる」のではなく、次の「所有者」を探してみる（リサイクルショップやフリマアプリ）



普段からできるサステナビリティ

SDGsは、決して特別なものではなく、私たちの生活の身近にある課題なのです。家庭内、職場、外出先など、あらゆる場面で簡単に始められる、地球にやさしい行動のヒントを学びましょう。

『エシカル消費の課題』美しい地球とともに

- ペーパーレス化に取り組む
 - 毎月支払いがあるもの（電気代やスマホ代）の請求書を、紙ベースからオンラインに変更する
 - スケジュールやカレンダーもアプリを活用する
 - 新聞・雑誌はオンライン版を購読する
- 家事・育児・介護などの負担を平等に
 - 家事をリストアップして役割を決める
 - 家事代行サービスを利用する
- 災害に備える
 - 大型の家具は位置や向きを工夫して配置し、固定する
 - 窓ガラスに飛散防止フィルムを貼る
 - 食料や水を備蓄しておく
 - 安否確認の方法を決めておく
 - 避難所や経路を確認しておく



普段からできるサステナビリティ

SDGsは、決して特別なものではなく、私たちの生活の身近にある課題なのです。家庭内、職場、外出先など、あらゆる場面で簡単に始められる、地球にやさしい行動のヒントを学びましょう。

『エシカル消費の課題』美しい地球とともに

- 再生可能エネルギーを導入する
 - 再生可能エネルギー電力のプランに乗り換える
 - 自宅にソーラーパネルを取り付ける
- 車での移動を減らす
 - 外出時や通勤時の移動手段を、自家用車から公共交通機関、自転車、徒歩に変えることで、CO2の排出量抑制に大きく貢献できる
 - 利用者数が増えることで、交通の維持、サービスの向上など、地域活性化にもつながります
- マイバック・マイボトルの持参
 - 買い物際にはマイバッグやマイボトルを持参し、できるだけ「ごみとなるもの」をもらわないようにしましょう
- 簡易包装の商品を選ぶ
 - 過剰な包装になっていないか
 - リサイクルできる素材でつくられているか（識別マークの有無）
- 必要以上に買わない
 - （食べ物の場合）消費期限内に食べきれぬ量だろうか
 - （衣服やファッション小物の場合）来年も再来年も身に着けたいと思うだろうか



普段からできるサステナビリティ

SDGsは、決して特別なものではなく、私たちの生活の身近にある課題なのです。家庭内、職場、外出先など、あらゆる場面で簡単に始められる、地球にやさしい行動のヒントを学びましょう。

『エシカル消費の課題』美しい地球とともに

● グリーン購入

「グリーン購入」とは、商品やサービスの必要性、環境面や社会面へ与える影響などを十分に考慮した消費行動のことです。

- エコマーク……環境負荷が少ないと認められた商品につけられるもの
- MSC認証・ASC認証……環境と社会への影響を最小限に抑えたサステナブル・シーフードであることを示すもの
- FSC認証……適切に管理された森林からつくられた商品であることを証明するもの

● フェアトレード商品を選ぶ

「フェアトレード」とは「公平・公正な貿易」のことです。開発途上国で生産され、日本で販売されている商品のなかには、生産者へ支払われる対価や労働環境と、実際に販売されている価格がつりあわない、「アンフェアな商品」が存在します。持続可能な取引のためには、適正な価格で継続的に購入し、貧困に苦しむ生産者の自立を支援することが重要です。

● アニマルフリー・アニマルウェルフェアの商品を選ぶ

森林伐採や気候変動、乱獲や外来種の持ち込みなど、人間の活動の影響で、生物多様性は驚くべき速さで減少しています。一方、食用やファッション等のために、世界には人間の2倍近い数の家畜が飼育されています。畜産業も、温室効果ガスの排出や飼料生産など、地球環境にさまざまな影響を与えています。

普段からできるサステナビリティ

SDGsは、決して特別なものではなく、私たちの生活の身近にある課題なのです。家庭内、職場、外出先など、あらゆる場面で簡単に始められる、地球にやさしい行動のヒントを学びましょう。

『エシカル消費の課題』美しい地球とともに

● 地産地消

- 輸送コストと環境負荷を抑えることができる。
- 新鮮な農産物を、安く手に入れることができる。
- 地域経済の活性化につながる
- 伝統的な食材や文化を次の世代へ伝えることができる

● 社会課題を知り、シェアする

- 現在、地球がどのような課題を抱えているのかを知り、「自分も当事者である」という意識を持つことも、大切な取り組みの1つです。

日常生活のなかにあるSDGsを見つけて、持続可能な社会を実現するために、できることから取り組んでいきましょう。